

no.579  
1999年 1/15

アミューズメント通信  
JANUARY 1-15, 1999

# ゲームマシン

## GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Yachiyo Bldg., 2-2-1, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-0015 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日 第3種郵便物認可 関 アミューズメント通信社 〒530-0015 大阪市北区中崎西2-2-1 八千代ビル ☎06(6314)0309 FAX06(6314)3821 定価400円 年間購読料9880円(送料共、消費税込)



あけまして おめでとう ございます







## 新年展望



## 朗報を受け健全化推進

入江昭造

(社)全日本アミューズメント施設営業協会連合会(AOU)会長  
株式会社 たつみ娛樂・代表取締役社長

新年明けましておめでとございます。皆様には、ご家族お揃いで輝かしい新春をお迎えのこと、心からお慶び申し上げます。

また昨年は、AOU活動に絶大なご支援をいただき、本当にありがとうございました。厚くお礼申し上げます。

昨年は、景気の長期低迷が続く中で、一昨年に引き続き大手金融機関、大手企業の破綻が相次いで表面化するなど、日本経済にとっては、まさに先行き不透明な試練の年でありました。

このような景況は、比較的不況に強いと言われていた私どもの業界にも深刻な影響を及ぼし、加えて、八号営業に対する厳しい融資環境がこれに拍車をかけている実情でありました。

AOUでは、このような情勢に対応するため、警察庁のご支援も得て、主務官庁の中小企業庁に對して、

◎八号営業を中小企業金融公庫の融資対象業種に  
◎八号営業を信用保証協会の保証対象業種に

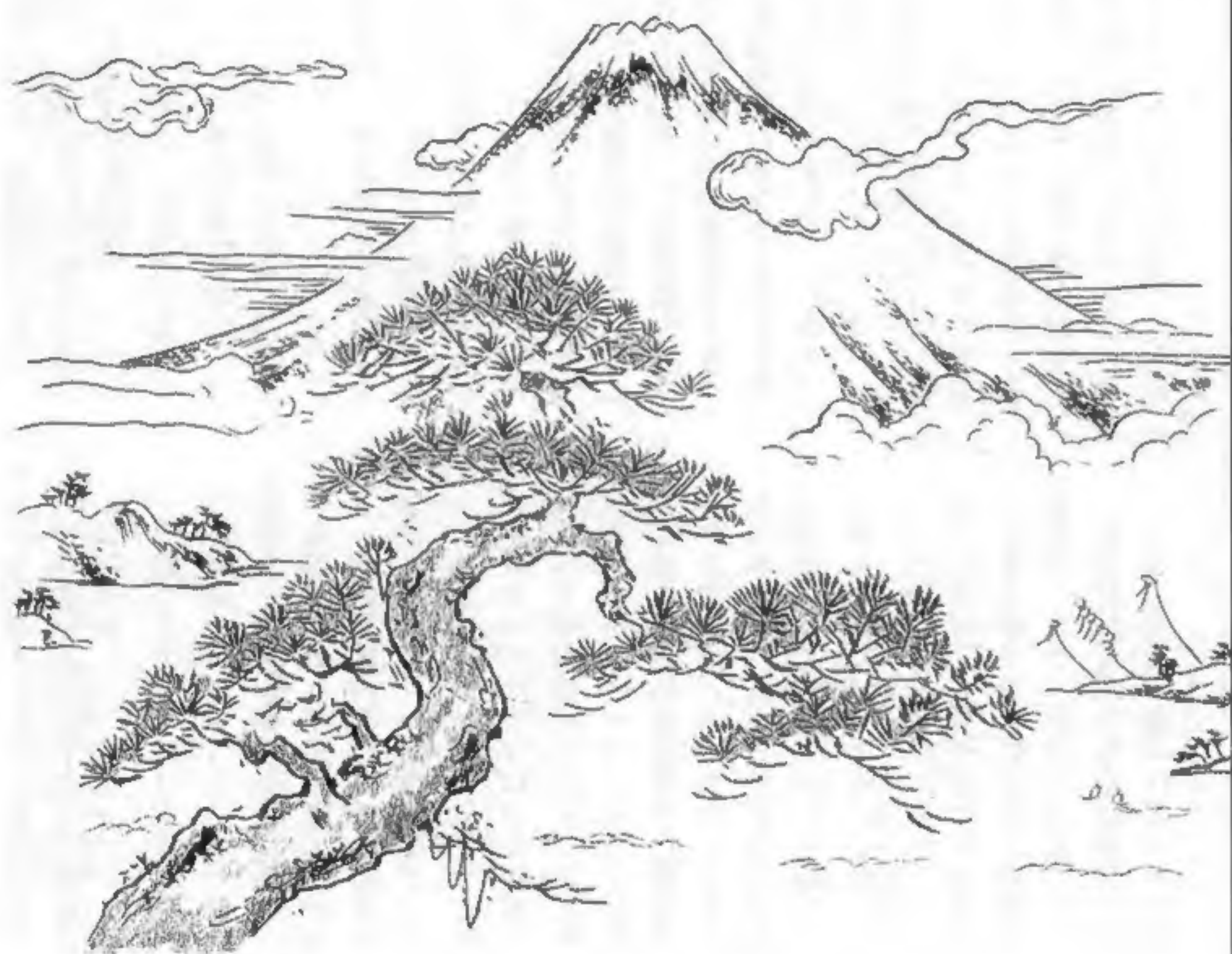
の二点についての陳情を繰り返してまいりましたが、昨年十二月、関係当局のご理解とご英断によって、これが全面的に認められ、業界の多年の念願でありました融資環境の緩和が実現いたしました。

業界にとっては、まさに画期的な朗報であります。これも、関係当局は深いご理解と、会員の皆様の日頃からの健全営業を目指してのご努力の賜物と考えております。

また、昨年五月の風営適正化法一部改正によって、業界として関係当局に要請しておりました「営業時間の延長」等についての道が開けたことも、大きな朗報でありました。

しかし一方では、少年非行は依然として憂慮すべき状況にあり、国民の最も身近なレジャー施設として、安全で安心して利用できる環境をモットーに努力しているゲームセンターにおいても、気がかりな現象が見られました。

AOUでは、業界を取り巻く厳しい諸情勢に対応して、関係行政機関・団体と緊密な連携のもとに、業界のより健全化を目指し「店舗管理者研修会」を各地区で開催したのをはじめ、東北地区で「地域懇談会」を開催し、少年の健全育成・輔導に携わる職域・地域・団体の方々やゲームセンターの運営、



あり方などについて意見を交換し、ご提言をいただくなど、地域の方々と相互理解に努めてまいりました。

また、大阪、関東両地区での「地域懇談会」、関東地区での「青少年指導員養成講座」もそれぞれ年度内に行なわれることになっております。

AOUをいたしましては、今年が業界にとって輝かしい年となることを念願しつつ、健全営業の推進と業界発展を目指しての活動、より積極的な進めたいと考えておりますので、AOUの活動に対する一層のご理解とご支援、ご協力を心からお願ひ申し上げます。

## 新年展望



## 「遊び」刺激する発想を

中山隼雄

(社)日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)会長  
株式会社 セガ・エンタープライゼス 代表取締役副会長

新年あけましておめでとございます。二十一世紀までいよいよあと二年となりました。時代は新しい世紀を迎え、大きな変化のうねりの中にあります。二十世紀に築き上げたものが、あるものは変化の中で陳腐化したり形骸化して衰退の道をたどっていき、あるものはまったく新しい芽を出そうとしています。

人間が生み出した科学技術は、二十世紀に大きく花を開かせました。そして、その科学技術により人々のライフ・スタイルや価値観も大きな変貌を遂げました。「遊び」の文化、エンターテイメントもさまざまな科学技術と結びつき、多様化が進み出しました。二十世紀は、人間の歴史の中で最も多様な「遊び」が生み出された時代と言えるかも知れません。エジソンの発明に始まった映画は映像文化を生み出し、音楽は増幅・再生技術の進歩とともに大衆の中で広く共有化できるものとなりました。また、移動手段の革命は、レジャーに対する人々の考え方を大きく変えました。

二十世紀の中盤に編み出されたコンピュータ技術は、人々のコミュニケーション手段、仕事の内容・種類、組織のあり方などに加えて、新たなライフ・スタイルや価値観までも変えようとしています。そして遊びの世界においては、デジタル・エンターテイメントという広い分野の中で、われわれがやってきたことは、まだほんの一部かも知れません。現在、やっている既存のビジネスの範囲が、決してすべてではないことを認識するべきだと思います。

技術革新によりメディア、エンターテイメントのボーダレス化は



ますます進展していくと思われる。ネットワーク社会の浸透は想像以上に人々の生活を変え、多様な価値観を生み出しています。加速度的に起る時代の変化にいち早く対応し、単に技術にとらわれることなくデジタル技術とアナログ的なものをうまく組み合わせ、人間の根源的な「遊び心」を刺激する斬新なアイデアこそが、新世紀にわたって世界市場をリードしていくエンターテイメント産業に必要なことであると考えられます。

二十一世紀を前に、今、日本経済は構造的な問題を抱え、厳しい状況の中で苦しんでおり、質的転換を迫られています。アミューズメント産業においても、景気の影響による個人消費の落ち込みは、深刻な問題としてその存亡に関わってきています。しかし、この状況の中ですべての製品、サービスが低迷しているわけではありません。昨年は当業界にとっても試練の年となりましたが、一部新しい芽も出てきています。人々の潜在的な欲求を掘り起こし、既成概念にとらわれることなく市場にマッチした製品やサービスを提供していくことが、業界の発展の原動力になっていくのではないのでしょうか。当業界が将来にわたってエンターテイメント市場で世界的な影響力を持つていくためには、自らを変革し続けなければなりません。また、国内の規制緩和問題、海

外市場の開拓、若者の欲求を先取りしマーケットの牽引役を果たす新しいアイデア商品の創出、労働集約型産業から脱皮しうるシステムの開発、消費者ニーズをリアルタイムにリサーチするノウハウ、システムの構築など、当業界が乗り越えていかなければならない課題は、まだまだ山積しております。われわれには、それらをひとつひとつ解決していくパイオニアとしての使命があると考えなければなりません。

昨年はアジアAMショーを上海で開催し、厳しい経済状況下にあるアジア市場においても、アミューズメントへの潜在需要は依然高いことを認識いたしました。中国政府のご理解と、関係各位のご努力にあためてお礼申し上げます。今後も日本発のワールドワイドに通用する数少ないエンターテイメント産業として、当アミューズメント業界を国内のみならず広く海外にもアピールしていきたいと考えております。

われわれアミューズメント産業は、大きな可能性を秘めております。その本質を忘れず、広い視野に立って、二十一世紀に向かって力強く邁進していきたくと考えております。

最後に新年にあたり今後の業界の発展と皆様のご健康を祈念いたしまして、年頭のご挨拶とさせていただきます。

## あらゆる業種のニーズを信頼と技術で対応します。

## COIN HOPPER コインホッパー

ゲーム機・自動販売機・両替機などに設置できる、コイン・メダル高速安定払出し機構のコインホッパー。確かな性能と豊富なバリエーションでお応えします。

## MODEL WH-2/U1

新機構スクレーパー採用の高速払出し機構のコンパクトホッパー。正面幅25mmサイズから狭いスペースのインポートに最適。ゲーム機や自動販売機の確実な払出しを約束します。また、エスカレーター内のコインも自動回収しますので集計が大変便利です。

## MODEL CH-700

ドラム型ディスクの採用により、毎秒13枚の高速払出しホッパー。安定した払出しはもちろん、コイン収容枚数も約2000枚の大容量。使用コインサイズは外径25.0~30.8mmまで調整して対応しますので、ゲーム機やパチスロ機などの払出しに最適です。ベースは特殊強化プラスチック、フレームはアルミダイカスト製で軽量化を図っています。

## MODEL SA-595

モーター、制御基板などを新規開発した汎用タイプの小型ホッパーです。小型ながら補助ヘッド取付け時には1200枚(100円硬貨)の収容枚数を誇り、払出しスピードも平均360枚/分間。ワンタッチコネクターやスライドベースによりメンテナンス性も向上。

## MODEL DH-750

本場ラスベガスでも高い評価を得ている大径コイン(38mmまで)専用ホッパーです。メタルゲーム機やパチスロ機などの大径コインの払出しに最適。払出しはスムーズなディスク回転機構を備えていますので、安定した払出しができます。エスカレーター仕様もあります。

Asahi Seiko

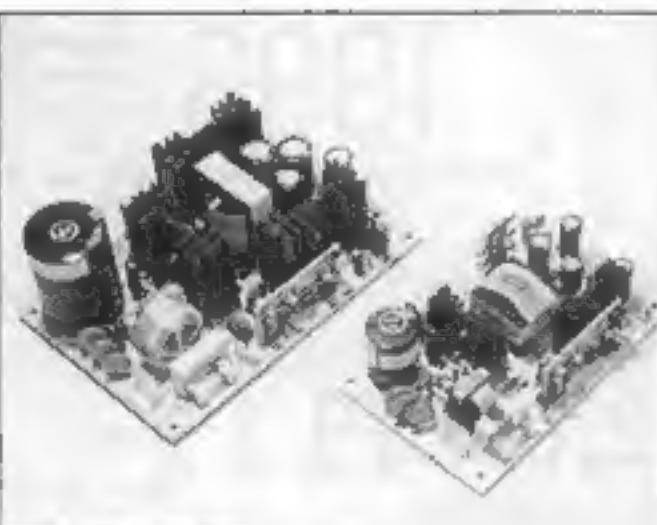
お客様各位  
弊製品は1台からでもご注文を賜ります。  
ご注文、お問い合わせは本社営業部までご連絡ください。

信頼と技術のふれあい

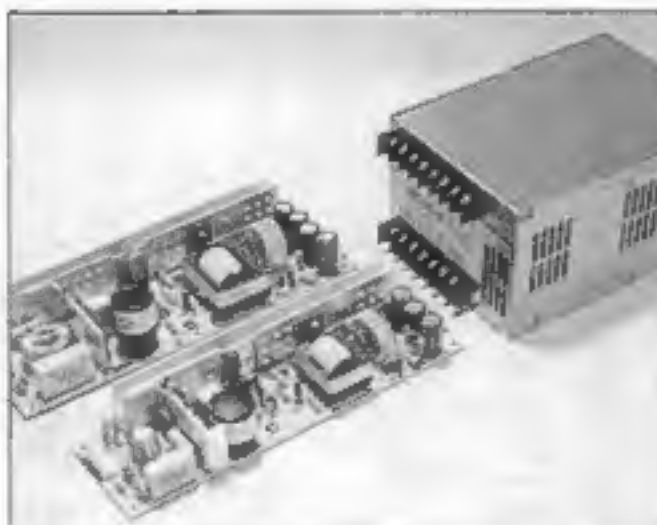
旭精工株式会社

本社 ●〒107 東京都港区南青山2-24-15  
PHONE: 03-3401-6181/FAX: 03-3408-7420  
ホームページ http://www.fsi.co.jp/asahi/

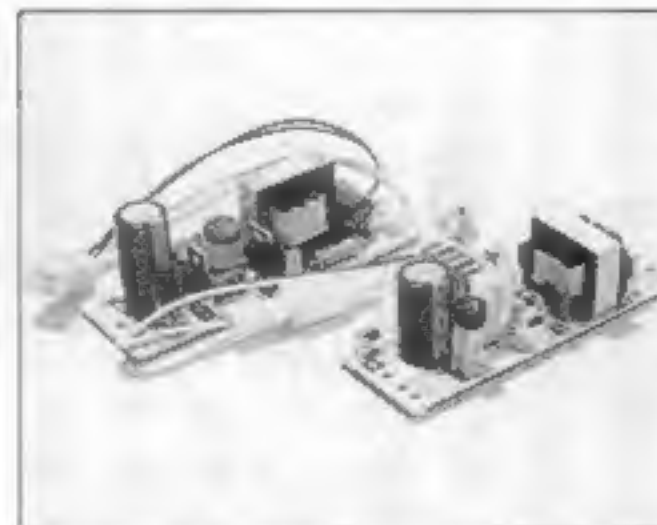
## ESDEN POWER SUPPLY 電源機器のパイオニア



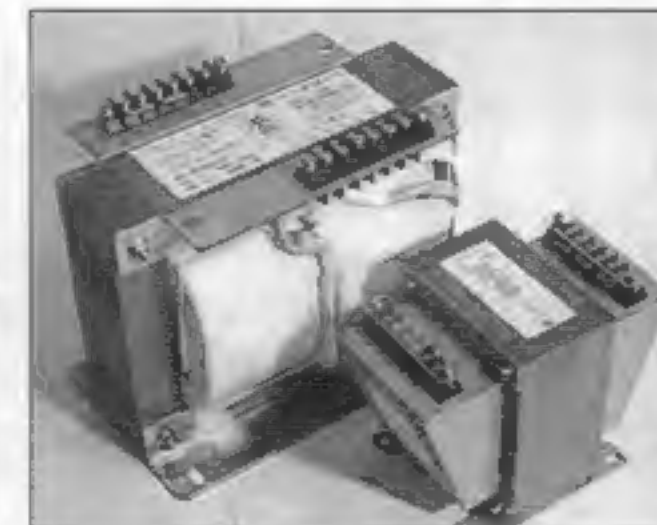
**[KCシリーズ]**  
スイッチングレギュレータ  
入力: AC90~264V  
2出力: 5V/12V  
容量: 25W/40W/50W/60W/75W/90W  
その他出力電圧製作可  
JET認定取得済  
No.0158-61010-002



**[ENCシリーズ]**  
スイッチングレギュレータ  
入力: AC90~132V  
単出力: 12V/24V  
容量: 100W/120W/150W  
その他出力電圧製作可  
JET認定取得済  
No.0158-61010-003



**[蛍光灯インバータ]**  
入力: AC24V  
DC24V/DC12V  
[DPS-2] 6~20W  
ローコストタイプ  
[DPS-5] 15~20W  
[DPS-6] 6~10W



**[NEA/Bシリーズ]**  
ノイズエリミネータトランス  
(ノイズ低減トランス)  
屋内用乾式自冷式  
入出力: AC100/200V切換可  
単相・50/60Hz・B種  
容量: 100・200・300・500VA(NEA)  
1K・2K・3KVA(NEB)  
JET申請中

ESDEN

ESDEN INDUSTRIAL CO.,LTD  
エスデン産業株式会社

本社: 〒146-0092 東京都大田区下丸子4-7-18

TEL 03-3759-4580 FAX 03-3759-4596

工場: 〒220-0203 神奈川県津久井郡根小屋1995

※納期・価格等詳細については、弊社担当(市瀬)迄お問い合わせ下さい。

☑は、各種電源トランス及びスイッチング電源・ドロップ電源の設計・製造・販売メーカーです。豊富な経験・豊かな実績・スピーディーなOEM設計と高まる信頼性、それが☑です。



## 新年展望



## 安全第一をモットーに

山田三郎

全日本遊園施設協会(JAPEA)会長  
泉陽興業株式会社・代表取締役社長

新年明けましておめでとうございます。昨年は、当協会並びに遊園施設業界にご支援とご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。本年も多大のご理解とご鞭撻をいただきますよう、併せてお願い申し上げます。

さて、わが国における数年来の経済不況はますます深刻化し、経済界は厳しい試練を強いられ、私たちがレジャー業界も今までに見当たらないほどの苦境に立たされています。

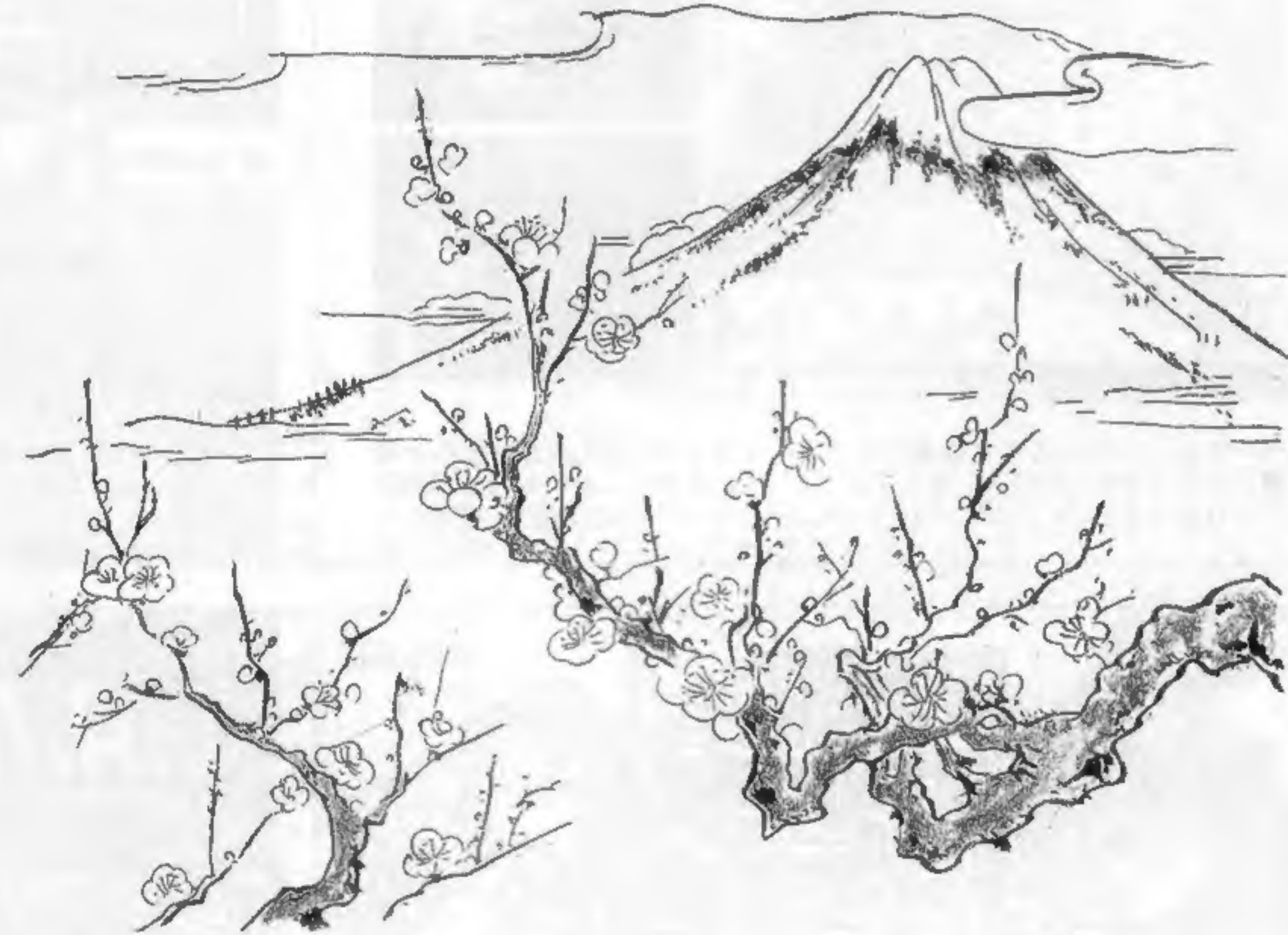
昨年、財団法人余暇開発センターが余暇関連産業の動向をまとめた「レジャー白書98」によりますと、「一昨年(一九九七年)の遊園地・テーマパーク市場は、前年比三六%のマイナス成長となり、一九九三年から下降線をたどり、一九九六年には一時やや回復したものの、翌年の一九九七年から再び減少となった。さらに、バブル期に各地で建設された第三セクターによるテーマパークが閉園するなど、地域間および施設間の明暗が明らかになっており、これらテーマパークではテーマと異なる遊園施設を導入して、テーマ性と遊戯性、また集客と収益のバランスをいかに取るかを模索しているところである。このように遊園地市場は、低調な状況が続いているが、九州のテーマパークが協議会を組織して、各パーク間の周遊性を高めることにより、海外客の誘致にも努めているなど、協業化を推進している」と解説しており、多少の明るさも報じております。

私たち全日本遊園施設協会は、遊園施設が幅広い年齢層の方々に心の安らぎと憩いを与え、楽しい遊びの環境を提供する施設であるという認識に立って、安全第一を

モットーとした設計・施工および維持運行管理対策に努力を払っている協会でございます。

昨年も例年通りの「遊園施設安全管理講習会」を十一月十二日、東京のよみうりランドで開催し、遊園施設の現場関係者などを対象とした勉強会を実施いたしました。この講習会は長い歴史を有し、関係官庁のご支援のもとに毎回講習課題を変えて実施しており、関係業界からも高い評価をいただいております。

昨年は、遊園施設の人件事故が例年に比べて多く発生し、建設省



から二度にわたって遊園施設の事故の防止の徹底方についてのご指導をいただきました。

私たち全日本遊園施設協会は、遊園施設は楽しい遊びの環境を提供する業界であるとの認識から、全会員が協力して、安全確保の徹底に努力しておりますが、このような事故発生は、非常に残念なことと受け止め、事故予防の徹底にさらなる努力を払う所存でございます。

最後になりましたが、年頭にあたり皆様のますますのご発展とご健勝をお祈り申し上げます。

## 親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

## びよびよピンゴ

ボールが入ればヒヨコが飛び出す  
75・100円対応カプセルペンダー



PIYO PIYO BINGO

## ニューヘキサプレジデント

期待と信頼を凝縮しながら  
パールを脱いだ王者の極!!



NEW HEXA PRESIDENT

## ニュージャンボツイン

ロケを選ばないコンパクト型で  
よりスマートにグレードアップ



NEW JUMBO TWIN

## キャットプレイ キッズフラワー

客層に合わせて選べる2種類のペンダー  
(75円カプセル/キャンディ仕様)  
料金、ゲーム数共に4段階の設定が可能



CAT PLAY

KIDS FLOWER

YUBIS

株式会社 ユウビス

本社 〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35 ☎06-787-1881 FAX.06-787-1952  
東京営業所 〒110-0016 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル ☎03-3837-3884 FAX.03-3837-3887  
福岡営業所 〒810-0041 福岡市中央区大名2-3-2 ☎092-713-1083 FAX.092-771-7223

## 新年展望



## リストラと研修の強化

内田 博

日本SC遊園協会(NSA)会長  
株式会社 友栄・代表取締役社長

明けましておめでとうございます。会員の皆様には、今年こそその思いをこめた良い新春を迎えられたことと存じます。

思います、今年はいよいよ本当の世紀末を迎えるという特別の一年であります。本来ならば、これまでの私たちの産業の展開や経営の経緯を総括し、心あらたに二十一世紀への躍進を目指すという、旅立ちのような心の弾む年の初めでありたいところですが、長引く不況はそれを許しません。

昨年末、景気に「下げ止まり感」が出てきたものの政府の観測があまりでしたが、大方の識者は「下げ止まったも底を這う可能性」が強いとの見方で、とくに雇用や年金など生活不安を抱える個人消費は、今年一年はおろかまだ数年は活発化は望めないのではないのでしょうか。

「夜明けが一番暗い」との期待感よりも、「夜が明けても、日は射さない」と認識していた方がよいと思います。

昨年も既存店のオペレーション売上げは前年対比マイナスを記録し、路面店よりSCロケはまだよいと言われながらも二桁のダウンを見た例は少なくありません。プレイ客への転嫁のできない五%の消費税負担が、分かっていたこととは言え、ますます経営の圧迫要因になってきております。当協会の会員の中から、貸し渋りの金融事情があったとは言え、協会発足以来初めて事業破綻の企業が出てきたことは、環境の厳しさを物語るものであり、誠に残念なことでありました。

当分、景気の回復が望めないといえ、私たちは機械設備への投資や景品の購入、オペレーションなど営業部門のみならず、事務部門を含めた思い切ったリストラをさらに徹底する必要があると。お客様の満足度を損なうことなくコストの削減をはかるにはどうすればよいのか、これは今や企業の大小を問わず、すべてのオペレーターに共通する深刻な課題になっております。大手企業もそうですが、中小オペレーターはより綿密な運営、キャッシュ・フローを重視した慎重かつ等身大の経営が必要になると思います。

さて法規面の昨年の動きを振り返りますと、第一に風適法の一部緩和が挙げられます。当業界にも関連する事項では、昨年十一月から許可手続などに必要であった医師診断書や五年間の略歴書が不要になり、今年四月からは認定営業制度の新設(ただし八号営業に關しては平成十二年六月以降)や営業時間制限の一部緩和などがあります。これらは私たち業界三団体のこれまでの陳情活動の一つの成果と言え、当協会が念願するSCロケ自体の規制解除は、残念ながらまだ困難な状態にあります。

またSCロケが設置されるスーパー、ショッピングセンター、百貨店などの営業規制である大店法は平成十二年六月に廃止され、同時に、地域環境の悪化を防止するための大店立地法が施行されることになりました。これにより営業時間や休日などの制限はなくなり、小売流通業界の競争はますます激化するものと確実とみられます。

私たちSCロケにとっても、とくに営業時間の延長は売上げにはほとんど貢献せず、人件費などコストアップになってきており、また複合型大規模店舗の出店競争、既存店舗の閉鎖や改装、あるいはスクラップ&ビルドなど、ロケの

足元を揺るがす激動はすでに始まっております。SCロケの新規オープンにしても継続にしても、新鮮なオペレーションの企画を提案、演出し成果をあげるには、相当額の出費が要求されるようになり、企業の体力がものを言う時代になりました。

小売店舗で想定されているのは、郊外・複合型巨大ショッピングセンターと近隣型中小スーパーの二極化が言われます。これに伴い、SCロケも若者からファミリー客まで各層にわたるお客様を対象にした大型ロケと、ファミリー客中心の小型ロケというように対照的な業態になると考えられます。大型ロケはあらゆるプレイに対応できる最新の機械や話題性のある設備で競い合うことになり、小型ロケではキティやアイドルやファミリー向けゲームなど小学生や幼児や母親を顧客とするロケ構成になるでしょう。

近隣型スーパー内にある小型ロケの特徴は、何よりもスタッフとお客との強い結びつきにあり、子どもを安心して遊ばせておけるという信頼感の存在にあると思われ、大型ロケが機械などハードの比重が大きいことに比べると、小型ロケのスタッフによる接客サービスの貢献度は大きく、なじみのお客様を増やすマグネットになり、他ロケとの差別化の役割を果たすと考えれば、ロケスタッフそのものが商品と言っても過言ではありません。この厳しいご時勢を生きたるためには、それこそ思い切ったリストラと人(スタッフ)のアップがキーポイントになると確信します。

昨年から青少年育成国民会議による「大人が変われば子どもも変わる」のキャンペーンが始まりました。その中に「地域のおじさん、おばさん運動」がありますが、その趣旨は当協会自主規制委員会が編集する「フーシヤル・ファンクル」と同じものです。遊びに来る子どもたちを、日々、スタッフたちは暖かく見守り、注意して、そのことです国民会議の運動に参加しております。

ここで考えたいことは、現場スタッフたちのこれらの行為が、子どもたちの健全な成長の支えになるとともに、子どもの親や地域の人々のSCロケへの信頼や好意の糧となっていることです。ひいては規制解除への道を開くものだと信じております。

スタッフは商品と申しましたが、人こそ不況にも負けない商品であります。会員や同業の皆様はロケ

### 1998年版合本

**限定販売 特価12,000円**  
(送料込み、消費税別)

本紙「ゲームマシン」の98年度発行分を1冊の本にしたものです。これ以前の合本については、91~97年版がわずかに残っているだけで、在庫がありません。(できるだけ予約して下さい。)

株式会社 アミューズメント通信社  
大阪市北区中崎西2-2-1 八千代ビル  
☎(06)6314-0309 〒530-0015



ワ  
ク  
ワ  
ク。

ZOMBIE ZONE  
SEGA (株) セガ・エンタープライゼス / ナービー

DEAD OR ALIVE 2  
TECMO テクモ (株) / テックニクス

HIT THE BOX  
POWER STONE  
CAPCOM (株) カプコン / パワーストーン

絶世のエンターテインメント。「NAOMI」から、いよいよ・・・。  
みんなに、ときめきを。

NAOMI™

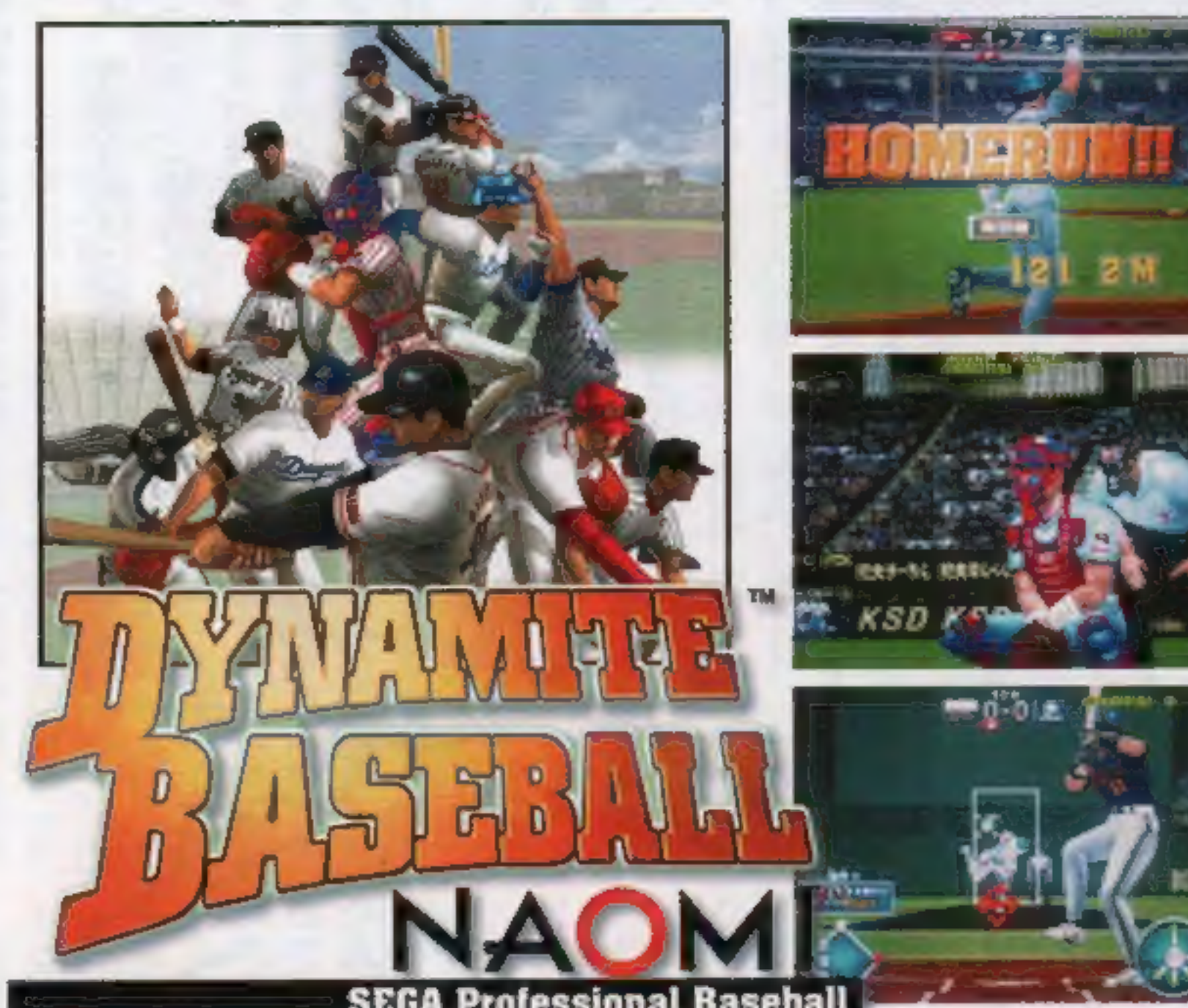
NAOMI/リトナー全額:株式会社エイティンク/ライジング, 株式会社カプコン, 株式会社ケイブ, 株式会社彩京, サミー株式会社, 株式会社ジャレコ, 株式会社セガ・エンタープライゼス, テクモ株式会社, 株式会社トレジャー, 株式会社ビスコ, ビデオシステム株式会社 (以上50名) 他 151名  
お問い合わせ先: 株式会社セガ・エンタープライゼス 東京都大田区桜花2-12-14 161.03-5737-7546



# 今年もセガが、ツイてます。

明けましておめでとうございます。皆様のお店に昨年以上のお客様と幸運を運べるよう、スタッフ一同「楽しいゲーム創り」に全力投球していきます。本年もよろしくお願い致します。

## スタジアム以上の興奮を



ベースボールゲーム史上最高のリアリティを追求。選手本人を思わせる細かなしぐさや、本物さながらのスタジアム。最新CGボード「NAOMI」により進化した、ダイナマイトベースボールシリーズの最新版、登場。

©1991日本野球機構。プロ野球12球団の登録ゲーム。 ©SEGA 1991



株式会社 **セガ・エンタープライゼス**



本社3号路 東京都大田区東百合2-12-14

電話03(5737)7539(国内販売部)  
電話03(5737)7541(A.M.東洋電機株式会社)  
電話03(5737)7544(アミューズメント事業部)  
電話03(5737)7523(ミニ・スナック設備事業部)  
電話03(5737)7528(ガス・ソリューション・サービス部)

札幌市豊平区豊平五条3-2-34  
札幌市豊平区豊平南四条2-5-3  
札幌市豊平区豊平南五条2-5-3  
札幌市豊平区豊平南六条2-5-3  
札幌市豊平区豊平南七条2-5-3

電話011(841)0248(代表)  
電話06(334)5335(代表)  
電話06(334)5336(代表)  
電話052(70)3003(代表)

お電話・お見積り・お問い合わせ  
TEL:03-5737-7541  
FAX:03-5737-7544  
E-MAIL:AM@AM-ENTERTAINMENT.CO.JP  
WEB:www.saga.co.jp

AM ENTERTAINMENT CO., LTD.  
TEL:03-5737-7541  
FAX:03-5737-7544  
E-MAIL:AM@AM-ENTERTAINMENT.CO.JP  
WEB:www.saga.co.jp



# セガ新作展

## ナオミ基板の3ゲーム

### モデル3の「マジカルトロコ」なども



セガ新作展で。上は東京会場、下は大阪会場での様子

セガ・エンタープライゼス（本社東京、入交 京会場に約七百人、大阪 シンゲイビルディングに約五百人）は、十一月二十五日に東京・竹芝の二丁目ホールで、二十人のオペレーターら関係者が集まり、発表された新作は次のとおり。TVゲーム機は「ナオミ」の汎用基板タイプと「モデル3」の新作は、十二球団の選手の名や特徴的な動きを再現し、ミニCG画像でリアルに表現した「ダイナマイトベリースポール」など多数披露した。

これは年末にかけて発売する予定の新作を中心に、価格未定、ゾンビを銃で倒しながらエリジカルトロコアドベンチャー（標準価格九十九万五千円）で、空中で敵ロボット兵を次々と撃破していく二人用ガンシューティングゲーム「L.A.マシンガンズ」（DXは標準価格二百五十万円で、二十四日に、SDは二百二十万円で）の発売、また完成品のみの販売として「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2」（本紙前号「話題のマシン」参照）を展示した。

「モデル3」の新作は、十二球団の選手の名や特徴的な動きを再現し、ミニCG画像でリアルに表現した「ダイナマイトベリースポール」など多数披露した。

# 東証2部に上場

## 21店目の「瑞穂店」開設

大阪府堺市、杉野公彦社長が十二月一日に承認、証が十二月八日、発表している。同社株式証券取引所（東証）株式は大証証券取引所第

二部に九七年八月、すでに上場されている。東証二部上場に際しては、株式の公募・売り出しは、主幹事は日興証券。同社の中間決算などは既報のとおりで、ボウリング場とゲーム場の複合店を積極的に展開して業績を伸ばしている。



セガのプライズ展（東京会場）の様子

# 「800」は軌道に

セガ社は十一月十三日に本社、二十五日札幌、二十六日大阪、二十七日福岡でそれぞれ「プライズ」の新作を多数紹介した。これは九九年四月、六月の新作を多数紹介した。セガ社は十一月十三日に本社、二十五日札幌、二十六日大阪、二十七日福岡でそれぞれ「プライズ」の新作を多数紹介した。

# Gデザイン受賞

## 家庭用に続く2回目



SNK「ネオジオポケット」

セガ・エンタープライゼス（本社大阪府吹田市、高堂良彦社長）は、同社「ネオジオポケット」が、九八年グッドデザイン賞を、スポーツ・レジャー部門で受賞したことを明らかにした。九三年に家庭用「ネオジオ」で受賞したの続く二回目。「グッドデザイン」制は五七年、通産省が創設した。同社は「ネオジオ」の出貨が三千台を越え軌道に乗ったと喜ぶ。また同機対応の大型景品の需要も急速に伸びてきている。その内容を今後さらに充実させていくとしている。

# 特許・実用新案 出願公告公開

## （十一月十五日）

特許庁で登録された特許、実用新案と、特許出願公開で、AM業界関連のものは次のとおり。公報の日付、発明・考案の名称、出願人（都道府県名）、登録・公開番号、特許登録の順に掲載。発明・考案の具体的な内容は、各地の発明協会などで入手することができ。十一月十五日「ゲーム用通電電報装置」、全

# 「ゲームマシン」のウェブサイト

## http://www.ampress.co.jp/

ニュースリリース、資料の送り先は editor@ampress.co.jp

# SNK展

## アタリ2ゲームを紹介

### 「餓狼伝説64」は2月発売予定に



写真はSNK展で、上は大阪会場、下は東京会場での様子

餓狼伝説64は2月発売予定に。ヤラのアクションがスピードで、操作レスポンスも向上した。二月ごろ発売予定で価格未定。アタリ2ゲームを紹介。餓狼伝説64は2月発売予定に。ヤラのアクションがスピードで、操作レスポンスも向上した。二月ごろ発売予定で価格未定。アタリ2ゲームを紹介。

# 厳しい評価語る

## シグマ展で真鍋氏

### 製品はメダルゲームに特化

シグマ（本社東京、真鍋勝紀社長）が十一月十八日、東京・永田町のキャピトル東急ホテルで、アタリ2ゲームを紹介。製品はメダルゲームに特化。シグマ展で真鍋氏。製品はメダルゲームに特化。

# Dスタジオ披露

## AM業界に本格参入進める

船井電機グループの船井ヒューコム（本社東京、船井哲良社長）は十一月二十八、二十九日、大阪・難波の光明ホールで、十二月一日に東京・銀座の畜産会館で、新作から本格的にAM業界に参入することを明らかにした。「Dスタジオ」は、全機を撮影し大型シールにプリントするもので、髪を



船井ヒューコム新作展（大阪）で、下は同社の（左から）長谷氏、土田氏、伊藤氏、若原氏、若原氏、高畑氏、高畑氏



# タスコ和議申請

## 負債92億円、営業継続

民間の信用調査機関「タスコ」は、十二月二日に遊園施設「フアラ」を開業してAM業界に参入、社名変更に伴い、三十三日、大阪地裁に和解開始を申請した。負債九十二億九千四百万円。営業継続中。三十七年（昭和十二年）に帆船メーカー、武吉、ト商会として東京都文京区で創業。六十七年二月に、七二年開設した葛飾の東成工場は東京サービスセンターとなり、八六、九

遊園施設、ゲーム機の。タスコ和議申請。負債92億円、営業継続。民間の信用調査機関「タスコ」は、十二月二日に遊園施設「フアラ」を開業してAM業界に参入、社名変更に伴い、三十三日、大阪地裁に和解開始を申請した。負債九十二億九千四百万円。営業継続中。三十七年（昭和十二年）に帆船メーカー、武吉、ト商会として東京都文京区で創業。六十七年二月に、七二年開設した葛飾の東成工場は東京サービスセンターとなり、八六、九











SNK

# 餓狼伝説

## WILD AMBITION



餓狼伝説 ワイルドアンビション

スピーディー&ハイレスポンスな3D格闘アクションを実現!

スピーディーで多彩なキャラクターのアクションと、それを支えるハイレスポンスな操作感が熱くプレイヤーにアピールする! 対戦格闘ゲームの原点「対戦する楽しさ」を追求した「餓狼伝説ワイルドアンビション」がハイパーネオジオ64で登場! 乞うご期待。

新登場



HYPER NEO GEO 64

「餓狼伝説」がハイパーネオジオ64で登場!!

株式会社 エス・エヌ・ケイ

SNK CORPORATION

本社 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6  
大阪販売部 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6  
名古屋販売部 〒465-0038 愛知県名古屋市中区東一社3-100  
福岡販売部 〒812-0042 福岡県福岡市博多区博多2-4-19  
高松販売部 〒750-0066 香川県高松市徳島町2-13-17  
1-6, ENOKI-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564-0053, JAPAN.

TEL 06(339)3311(大代表)  
TEL 06(339)5588 FAX 06(338)9606  
TEL 052(706)6502 FAX 052(706)6545  
TEL 052(413)6155 FAX 052(413)6740  
TEL 087(823)3371 FAX 087(823)0320  
TEL 0116-339-5577 FAX 0116-338-7175

広島販売部 〒731-0138 広島県広島市安芸南区基町3-32-1  
東京販売部 〒102-0034 東京都千代田区浅草橋3-8-2(浅草橋2)  
仙台販売部 〒983-0043 宮城県仙台市青葉区大町A-2-25  
札幌販売部 〒007-0848 北海道札幌市東区北4条東15-2-38

TEL 082(871)8317 FAX 082(871)5303  
TEL 03(5276)2737 FAX 03(5222)7422  
TEL 022(284)0101 FAX 022(284)0193  
TEL 011(752)6364 FAX 011(731)8448

# GAUNTLET

## LEGENDS



アクションRPGの元祖、あの「ガントレット」が最新の3Dグラフィックになって登場!

個性豊かな4人のキャラクターが異世界で繰り広げる大活劇! 出現する敵は50種類以上! どんどん敵を倒すことでキャラクターの能力がレベルアップしていきます。繰り返し遊んで楽しいアクションRPG大作「ガントレット」が日本のアーケードシーンに旋風を巻き起こします!

まだ、誰も見たことのない世界へ!

## ガントレット レジェンド

©1998 Atari Games Corporation. All rights reserved. Gauntlet is a registered trademark of Atari Games Corporation.



ガン 恐怖は銃でふりはらえ!!



## AREA 51 Site 4

シューティングゲーム

©1998 Atari Games Corporation. All Rights Reserved. Site 4 is a trademark of Atari Games Corporation.

あの「電車でGO!」が楽しいプライズマシンになって登場!!

「電車でGO!」と同様に、幅広い年齢層のプレイヤーが楽しめるシンプルゲームです。

新登場!

行って、進んで、進んで行って!!

## 電車でGO! トレック

●3種類の景品それぞれの払い出し率が調整できます。個々の異なる景品を使う場合、インカムの満りを軽減します。  
●景品の払い出し状況に応じて、ゲームの難易度が自動的に変化します。

サイズ W850×D900×H1720 mm 重量 130Kg ※仕様外観等は変更する場合があります。

「電車でGO!」は「株」タイトーの商標です。製造元 株式会社 インタージオ 販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ



# 海外ニュース

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS



## 欧州のナムコステーション

### ほぼ同時に2カ所開設

#### マンチエスター郊外とロンドン郊外に

ナムコの欧州オペレーション子会社、ナムコ・オペレーション・ヨーロッパ・エナジー・エンタテインメント・グループ（以下、ナムコ・ヨーロッパ）は、大規模なショッピングモール内にあり、TVゲーム機を販売する「ナムコステーション」を、マンチエスター郊外とロンドン郊外にほぼ同時に2カ所開設した。マンチエスターの「ナムコステーション」は、マンチエスター近郊の「トラファード」ショッピングセンター（営業面積二万八千平方メートル）の一角にあり、ロンドンの「ナムコステーション」は、ロンドン北西部の「ルービン」ショッピングセンター（営業面積二万六千平方メートル）の一角にあり、両店は九月二十八日からソフトオープンし、一カ月間で増やした。

新設の「ナムコステーション」は、マンチエスター近郊の「トラファード」ショッピングセンター（営業面積二万八千平方メートル）の一角にあり、ロンドンの「ナムコステーション」は、ロンドン北西部の「ルービン」ショッピングセンター（営業面積二万六千平方メートル）の一角にあり、両店は九月二十八日からソフトオープンし、一カ月間で増やした。

## 「スクリーマー」

### 「ジョッカー」の後継機に

米国フロリダ州の「スクリーマー」は、正面の顔骨デザインが、ロラン・フロリダ州の「スクリーマー」から順に点灯、煙が出てくる中、プレイヤーに電気が通る「スクリーマー」の「ジョッカー」の後継機に、前作が電気椅子に座るタイプだったのに対して、これはアップライトになっている。



"Screamer - Tower of Terror"

International Trade Show	
ATE/ICE'99 (London, UK)	Jan. 26-28
AOU Expo'99 (Chiba, Japan)	Feb. 17-18
India Amusement Expo (New Delhi, India)	Feb. 24-25
ASI'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 10-12
IGBE'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 10-12
Enada Spring (Rimini, Italy)	Mar. 11-14
Fexpo'99 (Barcelona, Spain)	Mar. 18-20
Theme Parks & Fun Center Show (Dubai, U.A.E.)	Mar. 23-25
Int'l Gaming Business Expo (Las Vegas, U.S.A.)	Mar. 23-25
World of Entertainment (Prague, Czech Republic)	Apr. 29-May 1
TILE'99 (London, UK)	May 11-13
E3 (Los Angeles, U.S.A.)	May 13-15
Asian Amusement Expo'99 (Singapore)	Jul. 14-16
TAMA-GT'99 (Taipei, Taiwan)	Jul. 16-19
China Amusement Expo'99 (Beijing, China)	Jul. 22-25
EXIME'99 (Mexico City, Mexico)	Aug. 11-12
JAMMA Show (Tokyo, Japan)	Sep. 9-12
AMOA Expo'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 23-25
Fun Expo'99 (Las Vegas, U.S.A.)	Sep. 28-30
IAAPA'99 (Atlanta, U.S.A.)	Nov. 17-20



写真はトラファード店のオープニングと入口の様子



写真はトラファード店のオープニングと入口の様子

マンチエスター郊外とロンドン郊外に、ナムコの欧州オペレーション子会社、ナムコ・オペレーション・ヨーロッパ・エナジー・エンタテインメント・グループ（以下、ナムコ・ヨーロッパ）は、大規模なショッピングモール内にあり、TVゲーム機を販売する「ナムコステーション」を、マンチエスター郊外とロンドン郊外にほぼ同時に2カ所開設した。マンチエスターの「ナムコステーション」は、マンチエスター近郊の「トラファード」ショッピングセンター（営業面積二万八千平方メートル）の一角にあり、ロンドンの「ナムコステーション」は、ロンドン北西部の「ルービン」ショッピングセンター（営業面積二万六千平方メートル）の一角にあり、両店は九月二十八日からソフトオープンし、一カ月間で増やした。

## ローゼンツバイク氏

### ノバ社社長退任

ドイツノバ社は、ドイツの遊技機メーカーで、ノバ社の社長を務めていたローゼンツバイク氏が、ノバ社を退任した。ローゼンツバイク氏は、ノバ社の社長を務めていたが、ノバ社の業績が不振となり、ノバ社の社長を退任した。ローゼンツバイク氏は、ノバ社の社長を務めていたが、ノバ社の業績が不振となり、ノバ社の社長を退任した。

## アーダック社買収

### CC社とマネーコントロール社

アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。

アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。

アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。アーダック社は、アーダック社の買収を発表した。

# Game Machine's Best Hit Games 25

98年下半年ベストヒットゲームズ25

## 「VS2」トップ 2位は「鉄拳3」

TVゲーム機——ソフトウェア		
順位	機名(メーカー名)	評価
1	バーチャストライカー 2 (ver.98含む。セガ)	2510
2	鉄拳 3 (ナムコ)	2144
3	ザ・キング・オブ・ファイターズ98 (SNKネオジオ)	1678
4	ストリートファイターZERO3 (カプコン)	1588
5	ストリートファイターEX2 (アタリ/カプコン)	1450
6	ダイナマイト刑事 2 (セガ)	1340
7	パズルボブル 4 (タイトー/F3)	1251
8	子育てクイズマインエンジェル 3 (ナムコ)	1228
9	ソウルキャリバー (ナムコ)	1180
10	ストライカーズ1945II (彩京)	1150
11	闘魂烈伝 3 (ナムコ)	1071
12	対戦ホットギミック (彩京)	1065
13	マーヴルVSカプコン (カプコン)	1025
14	エスブレイド (ケイブ/日本システム)	957
15	サイキックフォース2012 (タイトー)	950
16	スーパーワールドスタジアム98 (ナムコ)	949
17	スーパーリアル麻雀 P7 (セガ/ビスコ)	920
18	メタルスラッグ 2 (SNKネオジオ)	891
19	ザ・キング・オブ・ファイターズ97 (SNKネオジオ)	796
20	ギャロップレーサー 2 (テクモ)	772
21	リペログラデラ (ナムコ)	767
22	リアルバウト餓狼伝説 2 (SNKネオジオ)	715
23	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ)	707
24	対戦タレントアール・サシッスノ (セガ)	704
25	テトリス (セガ)	693

TVゲーム機のソフトウェア部門（メディア型など）で、ナムコがトップで、セガが2位、SNKが3位、タイトーが4位、カプコンが5位、アタリが6位、日本システムが7位、ケイブが8位、テクモが9位、ビデオシステムが10位、ビスコが11位、セガが12位、タイトーが13位、カプコンが14位、アタリが15位、日本システムが16位、ケイブが17位、テクモが18位、ビデオシステムが19位、ビスコが20位、セガが21位、タイトーが22位、カプコンが23位、アタリが24位、日本システムが25位、ケイブが26位、テクモが27位、ビデオシステムが28位、ビスコが29位、セガが30位、タイトーが31位、カプコンが32位、アタリが33位、日本システムが34位、ケイブが35位、テクモが36位、ビデオシステムが37位、ビスコが38位、セガが39位、タイトーが40位、カプコンが41位、アタリが42位、日本システムが43位、ケイブが44位、テクモが45位、ビデオシステムが46位、ビスコが47位、セガが48位、タイトーが49位、カプコンが50位、アタリが51位、日本システムが52位、ケイブが53位、テクモが54位、ビデオシステムが55位、ビスコが56位、セガが57位、タイトーが58位、カプコンが59位、アタリが60位、日本システムが61位、ケイブが62位、テクモが63位、ビデオシステムが64位、ビスコが65位、セガが66位、タイトーが67位、カプコンが68位、アタリが69位、日本システムが70位、ケイブが71位、テクモが72位、ビデオシステムが73位、ビスコが74位、セガが75位、タイトーが76位、カプコンが77位、アタリが78位、日本システムが79位、ケイブが80位、テクモが81位、ビデオシステムが82位、ビスコが83位、セガが84位、タイトーが85位、カプコンが86位、アタリが87位、日本システムが88位、ケイブが89位、テクモが90位、ビデオシステムが91位、ビスコが92位、セガが93位、タイトーが94位、カプコンが95位、アタリが96位、日本システムが97位、ケイブが98位、テクモが99位、ビデオシステムが100位、ビスコが101位、セガが102位、タイトーが103位、カプコンが104位、アタリが105位、日本システムが106位、ケイブが107位、テクモが108位、ビデオシステムが109位、ビスコが110位、セガが111位、タイトーが112位、カプコンが113位、アタリが114位、日本システムが115位、ケイブが116位、テクモが117位、ビデオシステムが118位、ビスコが119位、セガが120位、タイトーが121位、カプコンが122位、アタリが123位、日本システムが124位、ケイブが125位、テクモが126位、ビデオシステムが127位、ビスコが128位、セガが129位、タイトーが130位、カプコンが131位、アタリが132位、日本システムが133位、ケイブが134位、テクモが135位、ビデオシステムが136位、ビスコが137位、セガが138位、タイトーが139位、カプコンが140位、アタリが141位、日本システムが142位、ケイブが143位、テクモが144位、ビデオシステムが145位、ビスコが146位、セガが147位、タイトーが148位、カプコンが149位、アタリが150位、日本システムが151位、ケイブが152位、テクモが153位、ビデオシステムが154位、ビスコが155位、セガが156位、タイトーが157位、カプコンが158位、アタリが159位、日本システムが160位、ケイブが161位、テクモが162位、ビデオシステムが163位、ビスコが164位、セガが165位、タイトーが166位、カプコンが167位、アタリが168位、日本システムが169位、ケイブが170位、テクモが171位、ビデオシステムが172位、ビスコが173位、セガが174位、タイトーが175位、カプコンが176位、アタリが177位、日本システムが178位、ケイブが179位、テクモが180位、ビデオシステムが181位、ビスコが182位、セガが183位、タイトーが184位、カプコンが185位、アタリが186位、日本システムが187位、ケイブが188位、テクモが189位、ビデオシステムが190位、ビスコが191位、セガが192位、タイトーが193位、カプコンが194位、アタリが195位、日本システムが196位、ケイブが197位、テクモが198位、ビデオシステムが199位、ビスコが200位、セガが201位、タイトーが202位、カプコンが203位、アタリが204位、日本システムが205位、ケイブが206位、テクモが207位、ビデオシステムが208位、ビスコが209位、セガが210位、タイトーが211位、カプコンが212位、アタリが213位、日本システムが214位、ケイブが215位、テクモが216位、ビデオシステムが217位、ビスコが218位、セガが219位、タイトーが220位、カプコンが221位、アタリが222位、日本システムが223位、ケイブが224位、テクモが225位、ビデオシステムが226位、ビスコが227位、セガが228位、タイトーが229位、カプコンが230位、アタリが231位、日本システムが232位、ケイブが233位、テクモが234位、ビデオシステムが235位、ビスコが236位、セガが237位、タイトーが238位、カプコンが239位、アタリが240位、日本システムが241位、ケイブが242位、テクモが243位、ビデオシステムが244位、ビスコが245位、セガが246位、タイトーが247位、カプコンが248位、アタリが249位、日本システムが250位、ケイブが251位、テクモが252位、ビデオシステムが253位、ビスコが254位、セガが255位、タイトーが256位、カプコンが257位、アタリが258位、日本システムが259位、ケイブが260位、テクモが261位、ビデオシステムが262位、ビスコが263位、セガが264位、タイトーが265位、カプコンが266位、アタリが267位、日本システムが268位、ケイブが269位、テクモが270位、ビデオシステムが271位、ビスコが272位、セガが273位、タイトーが274位、カプコンが275位、アタリが276位、日本システムが277位、ケイブが278位、テクモが279位、ビデオシステムが280位、ビスコが281位、セガが282位、タイトーが283位、カプコンが284位、アタリが285位、日本システムが286位、ケイブが287位、テクモが288位、ビデオシステムが289位、ビスコが290位、セガが291位、タイトーが292位、カプコンが293位、アタリが294位、日本システムが295位、ケイブが296位、テクモが297位、ビデオシステムが298位、ビスコが299位、セガが300位、タイトーが301位、カプコンが302位、アタリが303位、日本システムが304位、ケイブが305位、テクモが306位、ビデオシステムが307位、ビスコが308位、セガが309位、タイトーが310位、カプコンが311位、アタリが312位、日本システムが313位、ケイブが314位、テクモが315位、ビデオシステムが316位、ビスコが317位、セガが318位、タイトーが319位、カプコンが320位、アタリが321位、日本システムが322位、ケイブが323位、テクモが324位、ビデオシステムが325位、ビスコが326位、セガが327位、タイトーが328位、カプコンが329位、アタリが330位、日本システムが331位、ケイブが332位、テクモが333位、ビデオシステムが334位、ビスコが335位、セガが336位、タイトーが337位、カプコンが338位、アタリが339位、日本システムが340位、ケイブが341位、テクモが342位、ビデオシステムが343位、ビスコが344位、セガが345位、タイトーが346位、カプコンが347位、アタリが348位、日本システムが349位、ケイブが350位、テクモが351位、ビデオシステムが352位、ビスコが353位、セガが354位、タイトーが355位、カプコンが356位、アタリが357位、日本システムが358位、ケイブが359位、テクモが360位、ビデオシステムが361位、ビスコが362位、セガが363位、タイトーが364位、カプコンが365位、アタリが366位、日本システムが367位、ケイブが368位、テクモが369位、ビデオシステムが370位、ビスコが371位、セガが372位、タイトーが373位、カプコンが374位、アタリが375位、日本システムが376位、ケイブが377位、テクモが378位、ビデオシステムが379位、ビスコが380位、セガが381位、タイトーが382位、カプコンが383位、アタリが384位、日本システムが385位、ケイブが386位、テクモが387位、ビデオシステムが388位、ビスコが389位、セガが390位、タイトーが391位、カプコンが392位、アタリが393位、日本システムが394位、ケイブが395位、テクモが396位、ビデオシステムが397位、ビスコが398位、セガが399位、タイトーが400位、カプコンが401位、アタリが402位、日本システムが403位、ケイブが404位、テクモが405位、ビデオシステムが406位、ビスコが407位、セガが408位、タイトーが409位、カプコンが410位、アタリが411位、日本システムが412位、ケイブが413位、テクモが414位、ビデオシステムが415位、ビスコが416位、セガが417位、タイトーが418位、カプコンが419位、アタリが420位、日本システムが421位、ケイブが422位、テクモが423位、ビデオシステムが424位、ビスコが425位、セガが426位、タイトーが427位、カプコンが428位、アタリが429位、日本システムが430位、ケイブが431位、テクモが432位、ビデオシステムが433位、ビスコが434位、セガが435位、タイトーが436位、カプコンが437位、アタリが438位、日本システムが439位、ケイブが440位、テクモが441位、ビデオシステムが442位、ビスコが443位、セガが444位、タイトーが445位、カプコンが446位、アタリが447位、日本システムが448位、ケイブが449位、テクモが450位、ビデオシステムが451位、ビスコが452位、セガが453位、タイトーが454位、カプコンが455位、アタリが456位、日本システムが457位、ケイブが458位、テクモが459位、ビデオシステムが460位、ビスコが461位、セガが462位、タイトーが463位、カプコンが464位、アタリが465位、日本システムが466位、ケイブが467位、テクモが468位、ビデオシステムが469位、ビスコが470位、セガが471位、タイトーが472位、カプコンが473位、アタリが474位、日本システムが475位、ケイブが476位、テクモが477位、ビデオシステムが478位、ビスコが479位、セガが480位、タイトーが481位、カプコンが482位、アタリが483位、日本システムが484位、ケイブが485位、テクモが486位、ビデオシステムが487位、ビスコが488位、セガが489位、タイトーが490位、カプコンが491位、アタリが492位、日本システムが493位、ケイブが494位、テクモが495位、ビデオシステムが496位、ビスコが497位、セガが498位、タイトーが499位、カプコンが500位、アタリが501位、日本システムが502位、ケイブが503位、テクモが504位、ビデオシステムが505位、ビスコが506位、セガが507位、タイトーが508位、カプコンが509位、アタリが510位、日本システムが511位、ケイブが512位、テクモが513位、ビデオシステムが514位、ビスコが515位、セガが516位、タイトーが517位、カプコンが518位、アタリが519位、日本システムが520位、ケイブが521位、テクモが522位、ビデオシステムが523位、ビスコが524位、セガが525位、タイトーが526位、カプコンが527位、アタリが528位、日本システムが529位、ケイブが530位、テクモが531位、ビデオシステムが532位、ビスコが533位、セガが534位、タイトーが535位、カプコンが536位、アタリが537位、日本システムが538位、ケイブが539位、テクモが540位、ビデオシステムが541位、ビスコが542位、セガが543位、タイトーが544位、カプコンが545位、アタリが546位、日本システムが547位、ケイブが548位、テクモが549位、ビデオシステムが550位、ビスコが551位、セガが552位、タイトーが553位、カプコンが554位、アタリが555位、日本システムが556位、ケイブが557位、テクモが558位、ビデオシステムが559位、ビスコが560位、セガが561位、タイトーが562位、カプコンが563位、アタリが564位、日本システムが565位、ケイブが566位、テクモが567位、ビデオシステムが568位、ビスコが569位、セガが570位、タイトーが571位、カプコンが572位、アタリが573位、日本システムが574位、ケイブが575位、テクモが576位、ビデオシステムが577位、ビスコが578位、セガが579位、タイトーが580位、カプコンが581位、アタリが582位、日本システムが583位、ケイブが584位、テクモが585位、ビデオシステムが586位、ビスコが587位、セガが588位、タイトーが589位、カプコンが590位、アタリが591位、日本システムが592位、ケイブが593位、テクモが594位、ビデオシステムが595位、ビスコが596位、セガが597位、タイトーが598位、カプコンが599位、アタリが600位、日本システムが601位、ケイブが602位、テクモが603位、ビデオシステムが604位、ビスコが605位、セガが606位、タイトーが607位、カプコンが608位、アタリが609位、日本システムが610位、ケイブが611位、テクモが612位、ビデオシステムが613位、ビスコが614位、セガが615位、タイトーが616位、カプコンが617位、アタリが618位、日本システムが619位、ケイブが620位、テクモが621位、ビデオシステムが622位、ビスコが623位、セガが624位、タイトーが625位、カプコンが626位、アタリが627位、日本システムが628位、ケイブが629位、テクモが630位、ビデオシステムが631位、ビスコが632位、セガが633位、タイトーが634位、カプコンが635位、アタリが636位、日本システムが637位、ケイブが638位、テクモが639位、ビデオシステムが640位、ビスコが641位、セガが642位、タイトーが643位、カプコンが644位、アタリが645位、日本システムが646位、ケイブが647位、テクモが648位、ビデオシステムが649位、ビスコが650位、セガが651位、タイトーが652位、カプコンが653位、アタリが654位、日本システムが655位、ケイブが656位、テクモが657位、ビデオシステムが658位、ビスコが659位、セガが660位、タイトーが661位、カプコンが662位、アタリが663位、日本システムが664位、ケイブが665位、テクモが666位、ビデオシステムが667位、ビスコが668位、セガが669位、タイトーが670位、カプコンが671位、アタリが672位、日本システムが673位、ケイブが674位、テクモが675位、ビデオシステムが676位、ビスコが677位、セガが678位、タイトーが679位、カプコンが680位、アタリが681位、日本システムが682位、ケイブが683位、テクモが684位、ビデオシステムが685位、ビスコが686位、セガが687位、タイトーが688位、カプコンが689位、アタリが690位、日本システムが691位、ケイブが692位、テクモが693位、ビデオシステムが694位、ビスコが695位、セガが696位、タイトーが697位、カプコンが698位、アタリが699位、日本システムが700位、ケイブが701位、テクモが702位、ビデオシステムが703位、ビスコが704位、セガが705位、タイトーが706位、カプコンが707位、アタリが708位、日本システムが709位、ケイブが710位、テクモが711位、ビデオシステムが712位、ビスコが713位、セガが714位、タイトーが715位、カプコンが716位、アタリが717位、日本システムが718位、ケイブが719位、テクモが720位、ビデオシステムが721位、ビスコが722位、セガが723位、タイトーが724位、カプコンが725位、アタリが726位、日本システムが727位、ケイブが728位、テクモが729位、ビデオシステムが730位、ビスコが731位、セガが732位、タイトーが733位、カプコンが734位、アタリが735位、日本システムが736位、ケイブが737位、テクモが738位、ビデオシステムが739位、ビスコが740位、セガが741位、タイトーが742位、カプコンが743位、アタリが744位、日本システムが745位、ケイブが746位、テクモが747位、ビデオシステムが748位、ビスコが749位、セガが750位、タイトーが751位、カプコンが752位、アタリが753位、日本システムが754位、ケイブが755位、テクモが756位、ビデオシステムが757位、ビスコが758位、セガが759位、タイトーが760位、カプコンが761位、アタリが762位、日本システムが763位、ケイブが764位、テクモが765位、ビデオシステムが766位、ビスコが767位、セガが768位、タイトーが769位、カプコンが770位、アタリが771位、日本システムが772位、ケイブが773位、テクモが774位、ビデオシステムが775位、ビスコが776位、セガが777位、タイトーが778位、カプコンが779位、アタリが780位、日本システムが781位、ケイブが782位、テクモが783位、ビデオシステムが784位、ビスコが785位、セガが786位、タイトーが787位、カプコンが788位、アタリが789位、日本システムが790位、ケイブが791位、テクモが792位、ビデオシステムが793位、ビスコが794位、セガが795位、タイトーが796位、カプコンが797位、アタリが798位、日本システムが799位、ケイブが800位、テクモが801位、ビデオシステムが802位、ビスコが803位、セガが804位、タイトーが805位、カプコンが806位、アタリが807位、日本システムが808位、ケイブが809位、テクモが810位、ビデオシステムが811位、ビスコが812位、セガが813位、タイトーが814位、カプコンが815位、アタリが816位、日本システムが817位、ケイブが818位、テクモが819位、ビデオシステムが820位、ビスコが821位、セガが822位、タイトーが823位、カプコンが824位、アタリが825位、日本システムが826位、ケイブが827位、テクモが828位、ビデオシステムが829位、ビスコが830位、セガが831位、タイトーが832位、カプコンが833位、アタリが834位、日本システムが835位、ケイブが836位、テクモが837位、ビデオシステムが838位、ビスコが839位、セガが840位、タイトーが841位、カプコンが842位、アタリが843位、日本システムが844位、ケイブが845位、テクモが846位、ビデオシステムが847位、ビスコが848位、セガが849位、タイトーが850位、カプコンが851位、アタリが852位、日本システムが853位、ケイブが854位、テクモが855位、ビデオシステムが856位、ビスコが857位、セガが858位、タイトーが859位、カプコンが860位、アタリが861位、日本システムが862位、ケイブが863位、テクモが864位、ビデオシステムが865位、ビスコが866位、セガが867位、タイトーが868位、カプコンが869位、アタリが870位、日本システムが871位、ケイブが872位、テクモが873位、ビデオシステムが874位、ビスコが875位、セガが876位、タイトーが877位、カプコンが878位、アタリが879位、日本システムが880位、ケイブが881位、テクモが882位、ビデオシステムが883位、ビスコが884位、セガが885位、タイトーが886位、カプコンが887位、アタリが888位、日本システムが889位、ケイブが890位、テクモが891位、ビデオシステムが892位、ビスコが893位、セガが894位、タイトーが895位、カプコンが896位、アタリが897位、日本システムが898位、ケイブが899位、テクモが900位、ビデオシステムが901位、ビスコが902位、セガが903位、タイトーが904位、カプコンが905位、アタリが906位、日本システムが907位、ケイブが908位、テクモが909位、ビデオシステムが910位、ビスコが911位、セガが912位、タイトーが913位、カプコンが914位、アタリが915位、日本システムが916位、ケイブが917位、テクモが918位、ビデオシステムが919位、ビスコが920位、セガが921位、タイトーが922位、カプコンが923位、アタリが924位、日本システムが925位、ケイブが926位、テクモが927位、ビデオシステムが928位、ビスコが929位、セガが930位、タイトーが931位、カプコンが932位、アタリが933位、日本システムが934位、ケイブが935位、テクモが936位、ビデオシステムが937位、ビスコが938位、セガが939位、タイトーが940位、カプコンが941位、アタリが942位、日本システムが943位、ケイブが944位、テクモが945位、ビデオシステムが946位、ビスコが947位、セガが948位、タイトーが949位、カプコンが950位、アタリが951位、日本システムが952位、ケイブが953位、テクモが954位、ビデオシステムが955位、ビスコが956位、セガが957位、タイトーが958位、カプコンが959位、アタリが960位、日本システムが961位、ケイブが962位、テクモが963位、ビデオシステムが964位、ビスコが965位、セガが966位、タイトーが967位、カプコンが968位、アタリが969位、日本システムが970位、ケイブが971位、テクモが972位、ビデオシステムが973位、ビスコが974位、セガが975位、タイトーが976位、カプコンが977位、アタリが978位、日本システムが979位、ケイブが980位、テクモが981位、ビデオシステムが982位、ビスコが983位、セガが984位、タイトーが985位、カプコンが986位、アタリが987位、日本システムが988位、ケイブが989位、テクモが990位、ビデオシステムが991位、ビスコが992位、セガが993位、タイトーが994位、カプコンが995位、アタリが996位、日本システムが997位、ケイブが998位、テクモが999位、ビデオシステムが1000位、ビスコが1001位、セガが1002位、タイトーが1003位、カプコンが1004位、アタリが1005位、日本システムが1006位、ケイブが1007位、テクモが1008位、ビデオシステムが1009位、ビスコが1010位、セガが1011位、タイトーが1012位、カプコンが1013位、アタリが1014位、日本システムが1015位、ケイブが1016位、テクモが1017位、ビデオシステムが1018位、ビスコが1019位、セガが1020位、タイトーが1021位、カプコンが1022位、アタリが1023位、日本システムが1024位、ケイブが1025位、テクモが1026位、ビデオシステムが1027位、ビスコが1028位、セガが1029位、タイトーが1030位、カプコンが1031位、アタリが1032位、日本システムが1033位、ケイブが1034位、テクモが1035位、ビデオシステムが1036位、ビスコが1037位、セガが1038位、タイトーが1039位、カプコンが1040位、アタリが1041位、日本システムが1042位、ケイブが1043位、テクモが1044位、ビデオシステムが1045位、ビスコが1046位、セガが1047位、タイトーが1048位、カプコンが1049位、アタリが1050位、日本システムが1051位、ケイブが1052位、テクモが1053位、ビデオシステムが1054位、ビスコ



セガ社CGガン「LAマシンガンズ」

## 飛行シテロ壊滅

古い「ストレスバスターズ」とミニクレールも



LAマシンガンズ (DX)



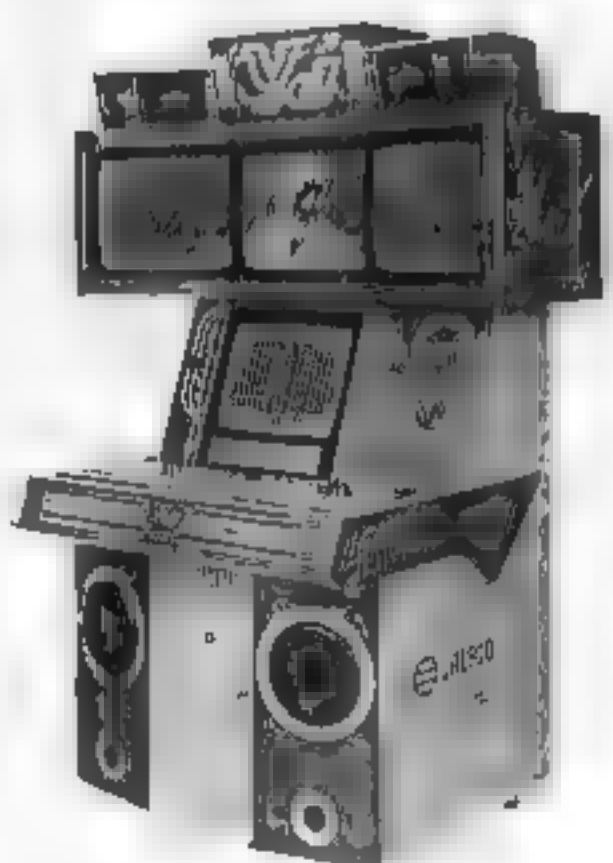
LAマシンガンズ (SD)

「LAマシンガンズ」は「モデル3」によるもので、米国西海岸に現れた謎のアンドロイド軍団を倒すのが目的。プレイヤーは飛行機を操作し、敵の基地を壊滅させる。古い「ストレスバスターズ」とミニクレールも、このゲームと合わせてプレイできる。

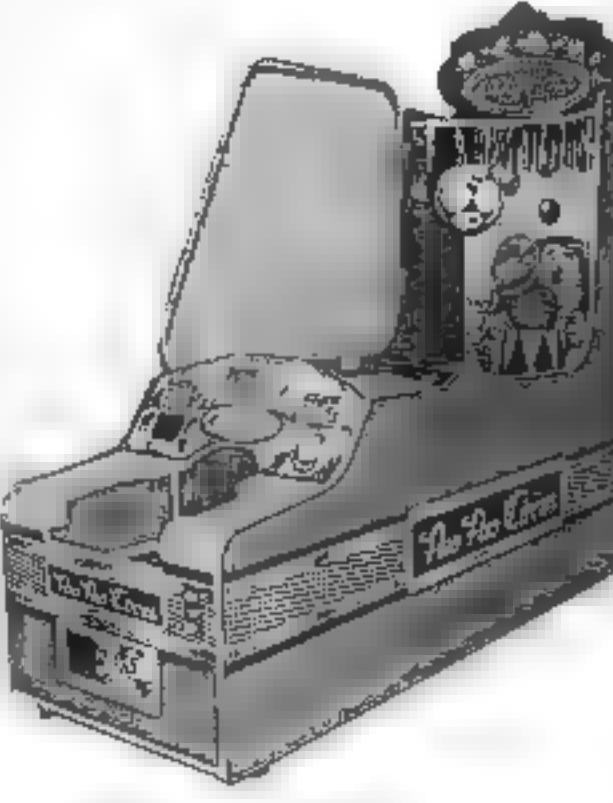
## 映像と音を操作

ジャレコの新タイプ「VJ」

ジャレコ（本社東京、金沢義秋社長）から、サウンドと映像をリアルタイムで操作する新タイプ「VJ」が、一月中旬発売となる。これはクラブなどで観客に見せるモニター映像を音楽に合わせて次々と切り替えていくビジュアルジョッキーをモチーフにしたもので、TVモニターを四個設置した独特のキャビネットを使用。



VJ



パオパオサッカー

## 宇宙に浮くボール

ホープ「パオパオサッカー」

ホープ（本社工場川出）から、これにボールが乗るよう放物線を描く形でのプレイ。ボールは、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。このゲームは、宇宙を舞台にした、ボールを使ったアクションゲーム。



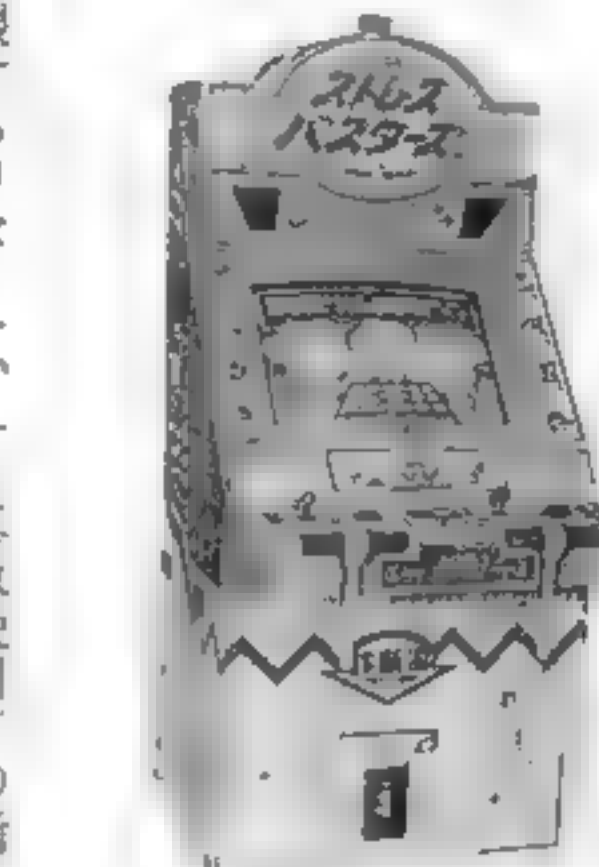
パオパオサッカー

## 2キャラが連携

「CPSⅢ」第4弾の格闘



ジョジョの奇妙な冒険

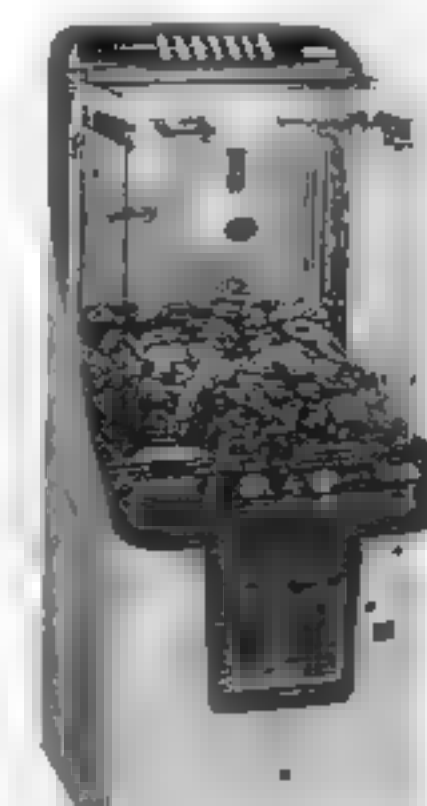


ジョジョの奇妙な冒険

## TV武器格闘ゲーム

富貴商会「アシュラブレッド」

富貴商会（本社東京、高橋新和社長）から、TV武器格闘ゲーム「アシュラブレッド」が、一月中旬発売となる。このゲームは、プレイヤーが操縦するアシュラが、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。



アシュラブレッド

「アシュラブレッド」は、富貴商会が、TV武器格闘ゲームとして、一月中旬に発売する。このゲームは、プレイヤーが操縦するアシュラが、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。

SNKから「ガントレット・レジェンド」

## 冒険アクション

「電車でGOノトレトレトレ」も

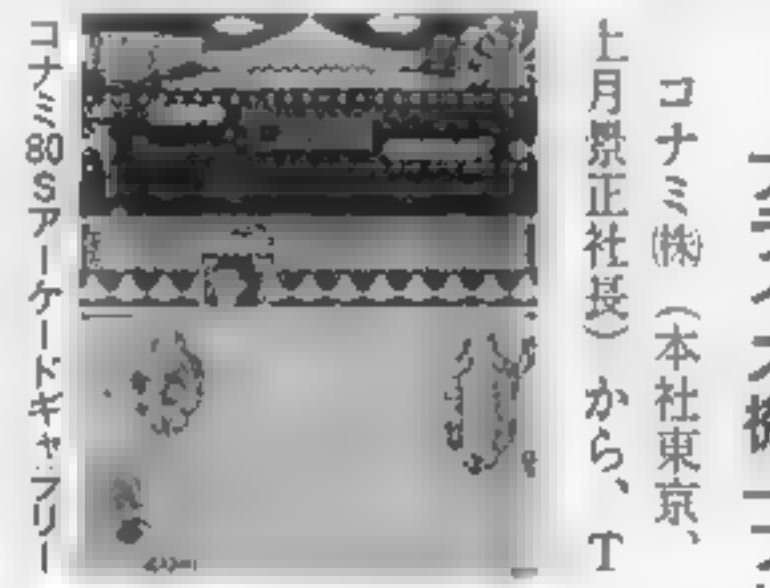


ガントレット・レジェンド (50型)

黒田宏社長（製ブライズゲーム）から、米岡アタリゲームズ社開発の「ガントレット・レジェンド」が、一月中旬に発売となる。このゲームは、プレイヤーが操縦する列車が、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。

## 10タイトル内蔵

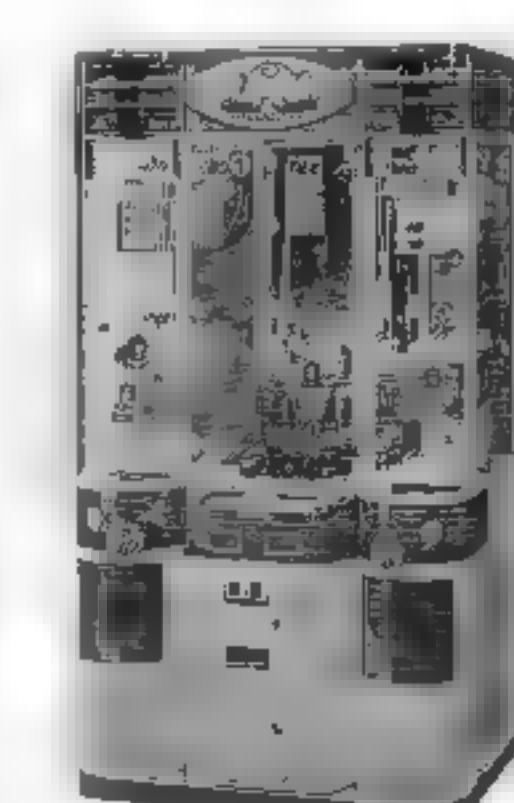
ブライズ機「フリップフロップ」も



ブライズ機（本社東京、上野正社長）から、TV武器格闘ゲーム「フリップフロップ」が、一月中旬に発売となる。このゲームは、プレイヤーが操縦する列車が、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。

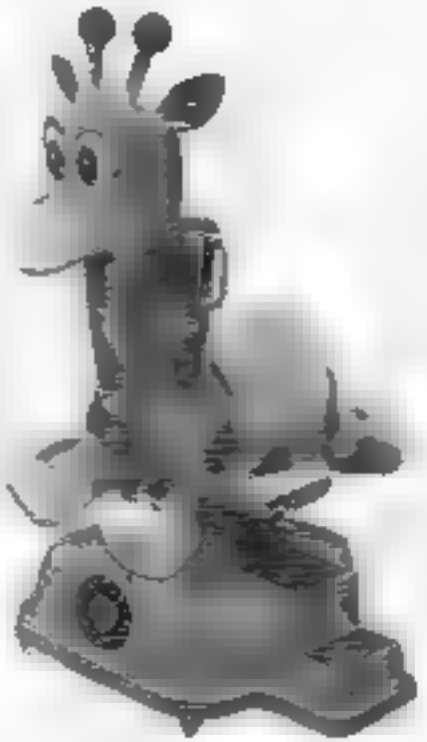
## コンパクトな定置乗物

キリンにカバ足



フリップフロップ

「フリップフロップ」は、ブライズ機が、TV武器格闘ゲームとして、一月中旬に発売する。このゲームは、プレイヤーが操縦する列車が、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。

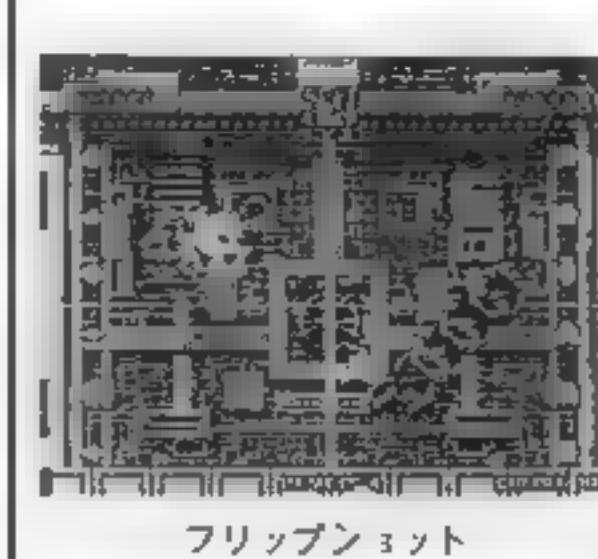


カバリン

「カバリン」は、ブライズ機が、TV武器格闘ゲームとして、一月中旬に発売する。このゲームは、プレイヤーが操縦する列車が、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。

## ボール打ち合い

ビスコの「フリップショット」



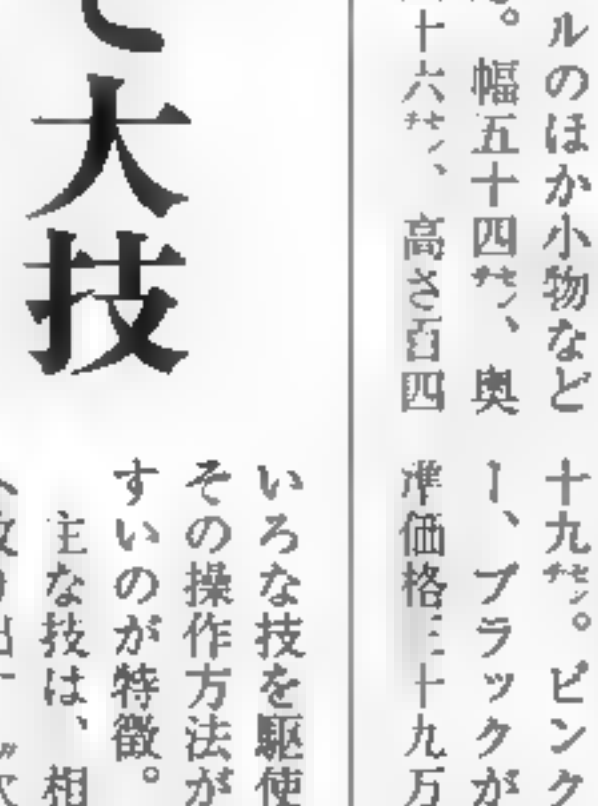
フリップショット

ビスコ（本社東京、秋山哲雄社長）から、TV武器格闘ゲーム「フリップショット」が、一月中旬に発売となる。このゲームは、プレイヤーが操縦する列車が、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。

「フリップショット」は、ビスコが、TV武器格闘ゲームとして、一月中旬に発売する。このゲームは、プレイヤーが操縦する列車が、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。

## 「ネオジオ」ソフト

「ネオジオ」ソフト



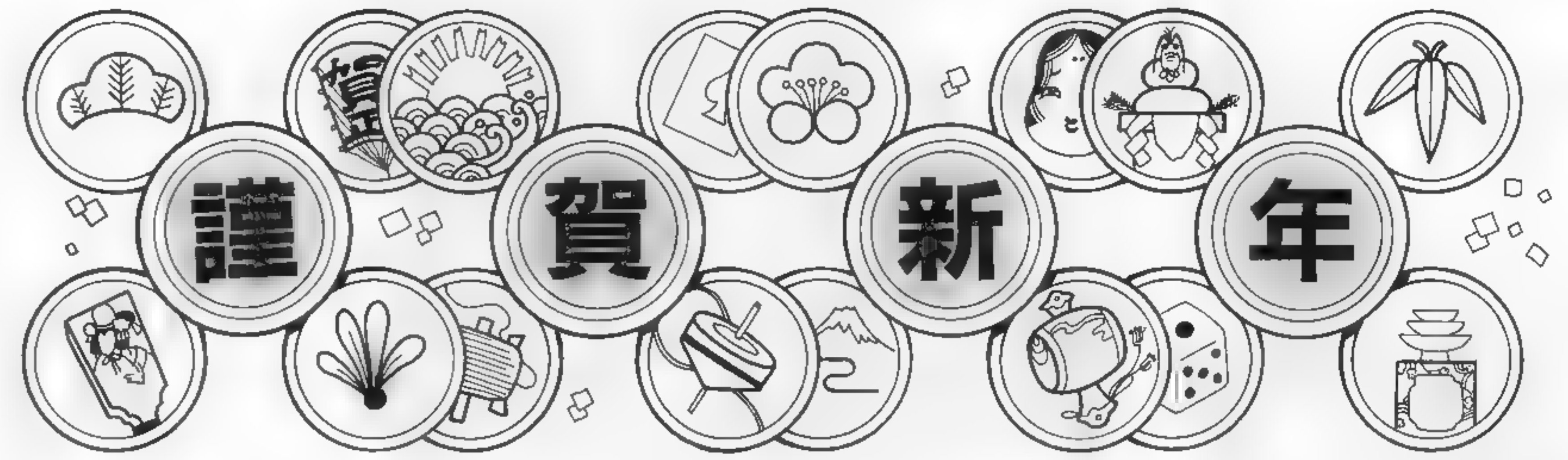
ネオジオ

「ネオジオ」は、ビスコが、TV武器格闘ゲームとして、一月中旬に発売する。このゲームは、プレイヤーが操縦する列車が、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。

「ネオジオ」は、ビスコが、TV武器格闘ゲームとして、一月中旬に発売する。このゲームは、プレイヤーが操縦する列車が、敵のボスと戦う。武器は、プレイヤーの操作に応じて、空中を自由に移動する。



<p><b>株式会社 ケイアンドユウ</b></p> <p>代表取締役 林 謙一</p> <p>〒777 0016 東大阪市長田町一丁目 TEL(〇六)六七四八・五・四 FAX(〇六)六七四八・五〇八</p>	<p><b>株式会社 ジーエム商事</b></p> <p>代表取締役 小倉 忠弘</p> <p>〒143 0016 東京都大田区大森北九 TEL(一七)六六八九 FAX(一七)六六八九</p>	<p><b>株式会社 ジーエム商事</b></p> <p>代表取締役 小倉 忠弘</p> <p>〒143 0016 東京都大田区大森北九 TEL(一七)六六八九 FAX(一七)六六八九</p>	<p><b>株式会社 セガ・エンタープライゼス</b></p> <p>代表取締役 人交 昭一郎</p> <p>〒141 0011 東京都大田区羽田 TEL(一五)一六八</p>	<p><b>太陽アドバンス株式会社</b></p> <p>代表取締役 田中 章雅</p> <p>〒120 0046 東京都足立区台場一丁目 TEL(〇三)八二九・五〇〇 FAX(〇三)八二九・五〇〇</p>	<p><b>データリスト株式会社</b></p> <p>代表取締役 福田 哲夫</p> <p>〒167 0052 東京都杉並区南長津四丁目 TEL(〇三)七〇七〇・七〇〇</p>
<p><b>株式会社 こまや</b></p> <p>代表取締役 尾上 芳郎</p> <p>〒658 0025 神戸市東灘区魚崎町六丁目 TEL(七八)四一・一四 FAX(七八)四一・一四</p>	<p><b>株式会社 ジェイ・アル・イー</b></p> <p>代表取締役 能美 政彦</p> <p>〒556 8011 大阪市浪速区難波中 TEL(〇六)八八四・一 FAX(〇六)八八四・一</p>	<p><b>株式会社 総商</b></p> <p>代表取締役 木村 雅三</p> <p>〒114 8518 愛知県岡崎市井田町 TEL(五三)四一・四一 FAX(五三)四一・四一</p>	<p><b>株式会社 タスコ株式会社</b></p> <p>代表取締役 上原 義和</p> <p>〒113 0921 東京都文京区本駒込一丁目 TEL(〇三)八二九・五〇〇 FAX(〇三)八二九・五〇〇</p>	<p><b>株式会社 テヅカ</b></p> <p>代表取締役 手塚 明雄</p> <p>〒663 8204 兵庫県西宮市高松町一丁目 TEL(七九)八六六・〇八 FAX(七九)八六六・二七五</p>	<p><b>株式会社 トーゴ</b></p> <p>代表取締役 山田 數夫</p> <p>〒192 0023 東京都目黒区八雲一丁目 TEL(〇三)七五八・四〇 FAX(〇三)七五八・四〇</p>
<p><b>株式会社 彩京</b></p> <p>代表取締役 丹羽 潤一</p> <p>〒164 0011 東京都中野区中央一丁目 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 シグマ</b></p> <p>代表取締役 真鍋 勝紀</p> <p>〒101 0011 東京都千代田区東 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 タイガー商事</b></p> <p>代表取締役 鈴木 民夫</p> <p>〒102 8648 東京都千代田区千代田 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 たつみ娛樂</b></p> <p>代表取締役 入江 昭造</p> <p>〒121 1413 東京都目黒区目黒一丁目 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 プロジェクト</b></p> <p>代表取締役 早川 永一</p> <p>〒463 0063 名古屋市中区八坂一丁目 TEL(〇五)二七九・四一 FAX(〇五)二七九・四一</p>	<p><b>株式会社 ナムコ</b></p> <p>代表取締役 中村 雅哉</p> <p>〒146 8655 東京都大田区矢口一丁目 TEL(〇三)七〇七・七〇七</p>
<p><b>株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌</b></p> <p>代表取締役 南雲 龍夫</p> <p>〒541 0048 大阪市中央区瓦町二丁目 TEL(〇六)六六六・〇〇 FAX(〇六)六六六・〇〇</p>	<p><b>システムサービス株式会社</b></p> <p>代表取締役 佐藤 隼夫</p> <p>〒171 0014 東京都豊島区池袋 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 タイター</b></p> <p>代表取締役 中村 紘一</p> <p>〒102 8648 東京都千代田区千代田 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 辰巳電子工業株式会社</b></p> <p>代表取締役 辰巳 聡</p> <p>〒634 0008 奈良県橿原市市町十四番地 TEL(〇七四)四一・四一 FAX(〇七四)四一・四一</p>	<p><b>株式会社 プロジェクト</b></p> <p>代表取締役 早川 永一</p> <p>〒463 0063 名古屋市中区八坂一丁目 TEL(〇五)二七九・四一 FAX(〇五)二七九・四一</p>	<p><b>株式会社 ナムコ</b></p> <p>代表取締役 中村 雅哉</p> <p>〒146 8655 東京都大田区矢口一丁目 TEL(〇三)七〇七・七〇七</p>
<p><b>株式会社 サミー</b></p> <p>代表取締役 里見 治</p> <p>〒170 8436 東京都豊島区東池袋 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>昭和技研工業株式会社</b></p> <p>代表取締役 安部 征宏</p> <p>〒367 0075 埼玉県鴻巣市所沢一丁目 TEL(〇四八)五〇四・四〇四 FAX(〇四八)五〇四・四〇四</p>	<p><b>株式会社 タイター</b></p> <p>代表取締役 中村 紘一</p> <p>〒102 8648 東京都千代田区千代田 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 辰巳電子工業株式会社</b></p> <p>代表取締役 辰巳 聡</p> <p>〒634 0008 奈良県橿原市市町十四番地 TEL(〇七四)四一・四一 FAX(〇七四)四一・四一</p>	<p><b>株式会社 プロジェクト</b></p> <p>代表取締役 早川 永一</p> <p>〒463 0063 名古屋市中区八坂一丁目 TEL(〇五)二七九・四一 FAX(〇五)二七九・四一</p>	<p><b>株式会社 ナムコ</b></p> <p>代表取締役 中村 雅哉</p> <p>〒146 8655 東京都大田区矢口一丁目 TEL(〇三)七〇七・七〇七</p>
<p><b>三和電子株式会社</b></p> <p>代表取締役 斉藤 まり子</p> <p>〒173 0034 東京都豊島区幸町一丁目 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 スクラッチ</b></p> <p>代表取締役 森田 友久</p> <p>〒108 0074 東京都千代田区西 TEL(〇三)五〇二・五〇二 FAX(〇三)五〇二・五〇二</p>	<p><b>株式会社 ダイナ</b></p> <p>代表取締役 飯田 正道</p> <p>〒547 0034 大阪府東淀川区 TEL(〇六)八八四・一 FAX(〇六)八八四・一</p>	<p><b>株式会社 テクモ株式会社</b></p> <p>代表取締役 柿原 彬人</p> <p>〒102 8230 東京都千代田区九段北 TEL(〇三)七〇七・七〇七</p>	<p><b>株式会社 プロジェクト</b></p> <p>代表取締役 早川 永一</p> <p>〒463 0063 名古屋市中区八坂一丁目 TEL(〇五)二七九・四一 FAX(〇五)二七九・四一</p>	<p><b>株式会社 ナムコ</b></p> <p>代表取締役 中村 雅哉</p> <p>〒146 8655 東京都大田区矢口一丁目 TEL(〇三)七〇七・七〇七</p>



<p><b>株式会社 アイモ</b></p> <p>代表取締役 田口 宜由</p> <p>〒170 0013 東京都豊島区東池袋 TEL〇一八九六五九八 FAX〇一八九四八八〇</p>	<p><b>株式会社 アムス</b></p> <p>代表取締役 梅村 富久</p> <p>〒465 0043 名古屋市名東区宮が丘 TEL〇五九二八五九 FAX〇五九二八五九</p>	<p><b>株式会社 エイブルコーポレーション</b></p> <p>代表取締役 熊谷 俊範</p> <p>（本社） 〒171 0014 東京都豊島区池袋四ノ八 TEL〇二九八八二〇六 FAX〇二九八八二〇六</p>	<p><b>大平技研工業株式会社</b></p> <p>代表取締役 大平 輝雄</p> <p>（本社） 〒501 3102 岐阜市岩井万場四四番地 TEL〇五八二四二七四九 FAX〇五八二四二八四九</p>
<p><b>株式会社 アイレス</b></p> <p>代表取締役 小村 茂</p> <p>〒984 0826 仙台市若林区芝罘 TEL〇一八八六八六 FAX〇一八八六八六</p>	<p><b>株式会社 アリカ</b></p> <p>代表取締役 西谷 亮</p> <p>〒150 0013 東京都渋谷区恵比寿 TEL〇三四九二九 FAX〇三四九二九</p>	<p><b>株式会社 エヌ・エヌ・ケイ</b></p> <p>代表取締役 高堂 良彦</p> <p>〒564 0053 大阪府吹田市江の島 TEL〇六六二九七 FAX〇六六二九七</p>	<p><b>株式会社 岡本製作所</b></p> <p>代表取締役 岡本 典之</p> <p>〒553 0002 大阪市福島区鷺洲 TEL〇六六四四一五 FAX〇六六四四一五</p>
<p><b>旭精工株式会社</b></p> <p>代表取締役 安部 寛</p> <p>〒107 0062 東京都港区南青山 TEL〇四一五 FAX〇四一五</p>	<p><b>株式会社 アリサカ</b></p> <p>代表取締役 有坂 順三</p> <p>〒880 0925 宮崎県本郷町 TEL〇九八五五 FAX〇九八五五</p>	<p><b>株式会社 エーディーケー</b></p> <p>代表取締役 新井 一夫</p> <p>〒362 0034 埼玉県上尾市愛宕 TEL〇四八七五 FAX〇四八七五</p>	<p><b>株式会社 ユーズ株式製作所</b></p> <p>代表取締役 加藤 イサム</p> <p>〒157 0061 東京都世田谷区北崎山六 TEL〇四一五 FAX〇四一五</p>
<p><b>株式会社 アーバン</b></p> <p>代表取締役 金子 信太郎 社員 一同</p> <p>〒171 0021 東京都豊島区西池袋 TEL〇一五九二 FAX〇一五九二</p>	<p><b>株式会社 ウエップシステム</b></p> <p>代表取締役 玉手 良光</p> <p>〒16 0015 東京都新宿区西新宿 TEL〇七二八 FAX〇七二八</p>	<p><b>株式会社 エヌエムケイ</b></p> <p>代表取締役 琴 寄 幸雄</p> <p>〒101 0025 東京都千代田区神田佐久間町 TEL〇五二八 FAX〇五二八</p>	<p><b>株式会社 カネコ</b></p> <p>代表取締役 金子 浩</p> <p>〒181 0013 東京都墨田区東横田 TEL〇四一五 FAX〇四一五</p>
<p><b>株式会社 アミバラ</b></p> <p>代表 筒井 雅久</p> <p>〒700 0935 岡山県瀬戸市 TEL〇八八 FAX〇八八</p>	<p><b>株式会社 エイコー</b></p> <p>代表取締役 辻谷 博男</p> <p>〒130 0004 東京都墨田区本所 TEL〇六八 FAX〇六八</p>	<p><b>株式会社 エム・アイ・ピー</b></p> <p>代表取締役 伊藤 博則</p> <p>〒564 0036 大阪府吹田市寿町 TEL〇六八 FAX〇六八</p>	<p><b>株式会社 カブコン</b></p> <p>代表取締役 辻本 憲三</p> <p>〒540 0037 大阪府中央区内野町 TEL〇六八 FAX〇六八</p>
<p><b>株式会社 アミューズオリエント</b></p> <p>代表取締役 矢内 敬治</p> <p>〒170 0004 東京都豊島区北入家 TEL〇一五九 FAX〇一五九</p>	<p><b>エイト・レジャー物産</b></p> <p>代表取締役 富田 紀</p> <p>〒901 0028 札幌市北区 TEL〇八八 FAX〇八八</p>	<p><b>オーエス共栄カクタス株式会社</b></p> <p>代表取締役 村田 脩三</p> <p>〒530 0017 大阪府大阪市角田町 TEL〇六八 FAX〇六八</p>	<p><b>関東娯楽工業株式会社</b></p> <p>代表取締役 中村 哲</p> <p>本社 〒171 0022 東京都豊島区南池袋 工場 〒131 0043 東京都墨田区花江 TEL〇一六〇</p>







―ルド霞ヶ浦―（セ  
タハリ―。川崎市川崎区  
番十六号）、「富士箱根  
八」。

稲敷郡東町西代―  
砂子二の三の四、ピアバ  
ランドゲームセンター―  
滋賀（2）

AOUは「平成十年度模範優良店」として百八店を選び、十一月十二日の全国大会で表彰した。

これは「他の模範となる店舗の事業者をたなえる」ことを目的に九一年からAOUが表彰してきているもの。表彰店舗数は今回を含め累計九百三十九店となるが、選出を見合わせる協会が年々増えてきており、今回は過去最多の十七協会が選出せず、表彰の意味を問う声も出ている。

表彰店一覧は会員登録の都道府県名と選出数、表彰店名、運営会社名（一部略称）、所在地の順で掲載した。

(編集部)

北海道(4) とく大館ショッピングセ  
「T・I琴似」(タイン店内)、「ソユープレ  
ト」。札幌市西区琴似一  
条二丁目八)。「セガ・  
ワールド新道」(セガ社。  
所野地蔵田一のの一)、  
札幌市東区伏古十條五丁  
目)。「フライング・バ  
ラダイスⅡ」。(株)ダイワ  
貿易。旭川市春光六区二  
条一丁目)。「ナムコラ  
インドサポロファクトリ  
ン」(ナムコ。札幌市  
山形市東原町一丁目二  
の十三)。「プラボ酒田店」  
(ナムコ。酒田市大字古  
中央区北一条東四丁目一

市東城南の一の十八)。  
群馬  
選出せず。  
埼玉  
選出せず。  
千葉(3)  
「アミューズメントス  
クウェア・テクモピア成  
田店」(テクモ(株)。成田  
市飯仲十一の一)。「セ  
ガルワールド浜野」(セガ  
社。千葉市中区村田街  
八九三の九十六)。「プ  
ラボ花見川店」(ナムコ。  
千葉市花見川区畑町二八  
七の二の二)。  
神奈川(4)  
「ゲームファンタジア  
鶴見店」。(株)シグマ。横  
浜市鶴見区豊岡町十六の  
一)。「アミューズメン  
ト・パークピア」。(株)マ  
ーサー。飯山市大字飯  
山二二六九)。「ナムコ  
ランド・メガマート山形  
店」(ナムコ。東筑摩郡  
山形村三九九)。「セガ  
ワールド豊科店」(セガ  
社。南安曇郡豊科町大字  
クウエア・テクモピア成  
田) (テクモ(株)。成田  
市飯仲十一の一)。「セ  
ガルワールド静岡」  
(株)サンセイパ・エンタ  
テイメント。静岡市中  
野新田三四五一の「イ  
トリョカ堂沼津店ファ  
ミリランド」。(株)友榮  
沼津市高島本町一の五、  
イトヨーカ堂内)。「T  
SUTAYA・LAND  
島田店」(長野興産(株)。  
島田市中渡町二五三)。  
「ミラル中富店」(株)  
高田企画。富士市本町七  
一)。「松阪市大黒田町七〇  
上本町六の四の三)。「ア  
ミューズメントス・エー  
シー」(タイトール。八  
橋町二二の三十三)。「セ  
ブンティ」(南大阪相進  
大阪市東住吉区駒川四の  
十三の七、センチュリー  
ブラザB1F)。「メル  
ヘンランド岸和田店」(株  
カプトロン。岸和田市土  
生町二の三十二の七、岸  
和田トキタウン2F)。「心  
斎橋GIGO」(セ  
ガ社。大阪市中央区心斎  
橋筋二の二の十九)。「セ  
ガ・アリーナ・Pad  
o」(同。大阪市西區  
千代崎三丁目北二の三)。  
兵庫(6)  
「セガワールド・ツカ  
シン」(セガ社。尼崎市  
塚口本町四の八の一)、「つ  
ばき小野田店」(ナム  
コ・エーシー。博多区東  
光寺町二丁目七の三〇)。  
福岡(天竺区天神二の七  
の六)。「マリシアンド・  
ダイエー徳力店」(株)大  
生エンタープライズ。北  
九州市小倉南区守恒一  
十一の二十)。

---

---

まるちかめらあいず

No.328

一九九九年 正月

秋篠子  
年明くる

オリオン  
に入る

多佳子  
年明くる

一九〇〇年代  
年明くる

一九〇〇年代  
年明くる

一九〇〇年代  
年明くる

一九〇〇年代  
年明くる

東京オリンピックのころが、ロシヤのルーブルの切り  
ビームであったという。正しく下りたのである。  
戦後以前はともかく、これを上りて九月に米  
なかつた時代が続いて、下の米のヘッジファンド  
のビームが東京オリンピック、今年ビートル・マネジ  
メント・LTCMが行  
うことになる。

その時代を経験しても、  
た人たちは、国の人々で  
もともとヘッジの時  
代を経験してきたのだ。  
その中には、高橋正一郎  
の相手にしない、であつて  
のが、金で四十八億ドル（約  
五千五百億円）  
これを元手に、金融機  
関から融資を受け、さら  
に高度の金融技術を使  
して一兆二千五百億ドル  
（約百四十兆円）、元手  
の二百倍以上の取引を契  
約している。  
ヘッジファンドはバク  
チファンドとよばれてい  
る。

一九九八年の初頭には  
この怪物の正体につ  
いては知られてい  
なかつた。  
去年一年間でもとも  
知られるようになった話  
のひつである。  
ヘッジファンドが正体  
をあらわすきっかけにな  
つたのは一九九八年八月、  
経済学に無効宣言が出  
てもない、情報開示は、願  
うとつておまけがある。  
もろい、  
LTCMには役員とし  
てFRB、中央銀行、米  
連邦準備制度理事会の元  
副議長、デビッド・マリ  
ンズが入っていたことが  
分る。  
LTCMは米  
の大銀行経営者たちが自  
分の資産運用を任せ、同  
時に銀行から融資してい  
たことも明らかになる。  
国の腐敗した護送船  
団方式を飽として見習  
たのである。グローバル  
スタンダードのローバ  
ル・バスタードの本案、  
米でも当局・銀行・ヘッ  
ジファンドが「私的関係」  
で結びついている暗い構  
造をつくつてい  
る。米でもクリチヤンの下  
半身の問題よりもっと  
深く基本的なところでモ  
ラルがとんでしまつてい  
る。  
一九九八年には、ロシ  
アだけではなく、どんな  
に多くの国でヘッジファ  
ンドによって「使い道が  
ないほどの外国資金が集  
まり、ある日突然に逃げ  
出す」という事態が惹起  
した。ことである。  
しかも、LTCMの資  
金は四十八億ドルでしか  
なかつたのだが、高橋正  
一郎が進展させている先  
進国で将来に備えて蓄え  
られた個人金融資産は増  
加する一方で、世界の年  
金資産は二兆九千億ドル（約  
三千五百兆円）に達す  
という。  
实体经济をかけるはなれ  
てしまった虚の経済でデ

矢飛圓方

金融技術の駆使をコー  
チしたのはノーベル賞受  
賞の経済学者二人。  
経済学に無効宣言が出  
てもない、情報開示は、願  
うとつておまけがある。  
もろい、  
LTCMには役員とし  
てFRB、中央銀行、米  
連邦準備制度理事会の元  
副議長、デビッド・マリ  
ンズが入っていたことが  
分る。  
LTCMは米  
の大銀行経営者たちが自  
分の資産運用を任せ、同  
時に銀行から融資してい  
たことも明らかになる。  
国の腐敗した護送船  
団方式を飽として見習  
たのである。グローバル  
スタンダードのローバ  
ル・バスタードの本案、  
米でも当局・銀行・ヘッ  
ジファンドが「私的関係」  
で結びついている暗い構  
造をつくつてい  
る。米でもクリチヤンの下  
半身の問題よりもっと  
深く基本的なところでモ  
ラルがとんでしまつてい  
る。  
一九九八年には、ロシ  
アだけではなく、どんな  
に多くの国でヘッジファ  
ンドによって「使い道が  
ないほどの外国資金が集  
まり、ある日突然に逃げ  
出す」という事態が惹起  
した。ことである。  
しかも、LTCMの資  
金は四十八億ドルでしか  
なかつたのだが、高橋正  
一郎が進展させている先  
進国で将来に備えて蓄え  
られた個人金融資産は増  
加する一方で、世界の年  
金資産は二兆九千億ドル（約  
三千五百兆円）に達す  
という。  
实体经济をかけるはなれ  
てしまった虚の経済でデ

客へ運用成績を知らす手  
紙だけ。どんなヘッジフ  
ァンドがどんなに資金を  
動かしているか、財務省  
と元手の二百倍の資金が  
もたない。  
でたかめである。  
もろい、  
LTCMには役員とし  
てFRB、中央銀行、米  
連邦準備制度理事会の元  
副議長、デビッド・マリ  
ンズが入っていたことが  
分る。  
LTCMは米  
の大銀行経営者たちが自  
分の資産運用を任せ、同  
時に銀行から融資してい  
たことも明らかになる。  
国の腐敗した護送船  
団方式を飽として見習  
たのである。グローバル  
スタンダードのローバ  
ル・バスタードの本案、  
米でも当局・銀行・ヘッ  
ジファンドが「私的関係」  
で結びついている暗い構  
造をつくつてい  
る。米でもクリチヤンの下  
半身の問題よりもっと  
深く基本的なところでモ  
ラルがとんでしまつてい  
る。  
一九九八年には、ロシ  
アだけではなく、どんな  
に多くの国でヘッジファ  
ンドによって「使い道が  
ないほどの外国資金が集  
まり、ある日突然に逃げ  
出す」という事態が惹起  
した。ことである。  
しかも、LTCMの資  
金は四十八億ドルでしか  
なかつたのだが、高橋正  
一郎が進展させている先  
進国で将来に備えて蓄え  
られた個人金融資産は増  
加する一方で、世界の年  
金資産は二兆九千億ドル（約  
三千五百兆円）に達す  
という。  
实体经济をかけるはなれ  
てしまった虚の経済でデ

品へのモラルを失った  
技術の研究（？）だけが  
実をすまば、今の技術で  
と元手の二百倍の資金が  
もたない。  
でたかめである。  
もろい、  
LTCMには役員とし  
てFRB、中央銀行、米  
連邦準備制度理事会の元  
副議長、デビッド・マリ  
ンズが入っていたことが  
分る。  
LTCMは米  
の大銀行経営者たちが自  
分の資産運用を任せ、同  
時に銀行から融資してい  
たことも明らかになる。  
国の腐敗した護送船  
団方式を飽として見習  
たのである。グローバル  
スタンダードのローバ  
ル・バスタードの本案、  
米でも当局・銀行・ヘッ  
ジファンドが「私的関係」  
で結びついている暗い構  
造をつくつてい  
る。米でもクリチヤンの下  
半身の問題よりもっと  
深く基本的なところでモ  
ラルがとんでしまつてい  
る。  
一九九八年には、ロシ  
アだけではなく、どんな  
に多くの国でヘッジファ  
ンドによって「使い道が  
ないほどの外国資金が集  
まり、ある日突然に逃げ  
出す」という事態が惹起  
した。ことである。  
しかも、LTCMの資  
金は四十八億ドルでしか  
なかつたのだが、高橋正  
一郎が進展させている先  
進国で将来に備えて蓄え  
られた個人金融資産は増  
加する一方で、世界の年  
金資産は二兆九千億ドル（約  
三千五百兆円）に達す  
という。  
实体经济をかけるはなれ  
てしまった虚の経済でデ

たアメリカに本当に  
貿易赤字の清算を迫る單  
なるドルの垂れ流しでは  
なく、ということ、  
が猫の首に鈴をつけて  
のと同じ問題である。  
新年にあたり、イカ  
ロス、の失墜ならぬヘッ  
ジファンドの失墜。  
その前にやると同時に  
ヘッジファンドの産みの親  
の赤字国債の縮小への  
努力を願いたい。



# 新時代のマシンを生み出す トータルサプライヤー ..... エイブルコーポレーション



**BOW 2**  
プロボウル・パートⅡ  
好評発売中

長期安定稼働実証マシン

- リアルで豪快なピンアクション
- スプリットにチャレンジ
- 軽快なBGMサウンド

実用新案開平6-48753

サイズ：W700×D2,780×H1,800mm

## PLUS CHANCE

プラスチャンス

（800円景品対応）

● 今までなかった遊び方!!  
お子様でも遊べる簡単な足し算です。  
ファーストチャレンジの数字(2ケタ)と  
セカンドチャレンジの数字(2ケタ)を足して、ディスプレイ上の景品の数字に達すると景品が払い出されます(目押し感覚)。

● メインゲームでハズレの場合でも、もうワンコインで再チャレンジの“プラスチャンス”機構が付いています。

特許開平7-303756、9-28920  
米国特許No.5529206(取得済)

サイズ：W1,300×D900×H1,860mm

## くるりんチャンス

プライズ機コーナーの  
コアマシンとして活躍

大好評発売中

- 景品皿のツメの位置を2〜3ヵ所変えるだけでビックリの高インカム!
- 10個入り1セット  
OP価格 ¥5,800

遊び方:  
● 上がるボタンで、狙った景品の高さにスクリュー棒をセット。  
● タイミングよく景品皿のツメとスクリュー棒を合わせて景品を落とすハラハラゲーム!

特許開平7-303756  
サイズ：W1,450×D1,450×H1,980mm

株式会社エイブルコーポレーション

ABLE CORPORATION, LTD.

〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3

TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3988) 5180

★インターネットホームページ <http://www.able-corp.com>



JANUARY 1・15

# Game Machine's Best Hit Games 25

## ■TVゲーム機——ソフトウェア (VIDEO GAME SOFTWARE)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	バーチャストライカー 2 バージョン98 (セガ社)	Virtua Striker 2 ver.98 (Sega)	7.66
2	幕末浪漫第二幕・月華の剣士 (SNKネオジオ)	Last Blade 2 (SNK)	7.52
3	ハイパービシバシチャンプ (コナミ)	Hyper Bishi Bashi Champ (Konami)	6.55
4	ガンバード 2 (彩京)	Gunbird 2 (Psikyo)	6.36
5	ソウルキャリバー (ナムコ)	Soul Calibur (Namco)	6.33
6	ダービークイズ マイドリームホース (ナムコ)	Quiz my Dream Horse* (Namco)	6.13
7	スパイクアウト (セガ社)	Spike Out (Sega)	6.08
8	ストリートファイター ZERO 3 (カプコン)	Street Fighter Alpha 3 (Capcom)	5.97
9	パカパカパッション (ナムコ)	Paka Paka Passion (Namco)	5.86
10	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 (SNKネオジオ)	The King of Fighters '98 (SNK)	5.82
11	対戦ホットギミック 快楽天 (彩京)	Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" * (Psikyo)	5.79
12	サムライスピリッツ 2 アスラ新魔伝 (SNKネオジオ)	Warriors Rage (SNK)	5.64
13	すくすく犬福 (ビデオシステム/トーワジャパン)	Quiz Lucky Dog* (Video System)	5.50
14	超鋼戦紀キカイオー (カプコン)	Tech Romancer (Capcom)	5.11
15	対戦ホットギミック (彩京)	Mahjong Hot Gimmick* (Psikyo)	5.07
16	ファイナルロマンス R (ビデオシステム/ビスコ)	Mahjong Final Romance R* (Video System)	5.00
17	ダイナマイト刑事 2 (セガ社)	Dynamite Cop (Sega)	4.96
18	鉄拳 3 (ナムコ)	Tekken 3 (Namco)	4.93
19	ショックトルーパーズセカンドスカッド (ザウルス/SNKネオジオ)	Shock Troopers (Saurus/SNK)	4.83
20	サイキックフォース 2012 (タイトー)	Psychic Force 2012 (Taito)	4.82
21	テトリス・ザ・グランドマスター (アrika/カプコン)	Tetris The Grand Master (Arika/Capcom)	4.69
22	ライデンファイターズ JET (セイブ)	Raiden Fighters JET (Seibu)	4.64
23	ストライカーズ 1945 II (彩京)	Strikers 1945 II (Psikyo)	4.63
24	ランドメーカー (タイトーF3)	Land Maker (Taito)	4.56
25	スーパーリアル麻雀 P7 (セタ/ビスコ)	Super Real Mahjong P7* (Seta/Visco)	4.29

\*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc

## ■完成品タイプのTVゲーム機 (DEDICATED VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名)	MODEL (MANUFACTURER)	評価(RATING)
1	ダンスダンスレボリューション (コナミ)	Dance Dance Revolution (Konami)	9.45
2	ビートマニア 3rd Mix (コナミ)	Beatmania 3rd Mix [Hip Hop Mania 3] (Konami)	8.41
3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 2 (DX/UP) (セガ社)	The House of the Dead 2 (DX/UP) (Sega)	8.05
4	ポップンミュージック (コナミ)	Pop'n Music (Konami)	7.80
5	タイムクライシス 2 (SD/DX/S) (ナムコ)	Time Crisis 2 (SD/DX/S) (Namco)	6.72
6	ガンメンウォーズ (ナムコ)	Gunmen Wars (Namco)	6.71
7	レースオン! (SD/DX) (ナムコ)	Race On! (SD/DX) (Namco)	6.42
8	ビーストバスターズセカンドナイトメア (SNK)	Beast Busters 2nd Nightmare (SNK)	6.00
9	レーシングジャム・チャプター II (2P/SDX) (コナミ)	Racing Jam Chapter II (2P/SDX) (Konami)	5.86
10	セガラリー 2 (DX) (セガ社)	Sega Rally 2 (DX) (Sega)	5.59
11	ゲットパス (セガ社)	Get Bass (Sega)	5.47
12	デイトナUSA 2 (DX/2P) (セガ社)	Daytona USA 2 (DX/2P) (Sega)	5.31
13	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド (セガ社)	The House of the Dead (Sega)	5.29
14	テクノドライブ (ナムコ)	Techno Drive (Namco)	5.25
15	オペレーションタイガー (タイトー)	Operation Tiger (Taito)	5.00
16	ガンバレット (ナムコ)	Point Blank [Gun Bullet] (Namco)	4.93
17	パニックパーク (SD/DX) (ナムコ)	Panic Park (SD/DX) (Namco)	4.92

## ■フリッパー (FLIPPERS)

1	3	ピンボールマジック (カプコン)	Pinball Magic (Capcom)	5.00
2	2	ジュラシックパーク (データイースト)	Jurassic Park (Data East)	4.50
3	4	ツイスター (セガ・ピンボール)	Twister (Sega Pinball)	4.00

## ■その他アーケードゲーム機 (OTHER ARCADE GAMES)

1	2	ストリートスナップ (トーワジャパン)	Street Snap (Towa Japan)	7.55
2	3	スーパープリクラ21 (アトラス)	Super Pricla 21 (Atlus)	7.53
3	1	ラブゲティステーション (辰巳電子/エアフォルク/アトラス)	Lovegety Station (Tatumi/Erfolg/Atlus)	7.15
4	4	プリプリキャンパス (コナミ)	Puri Puri Canvas (Konami)	6.47
5	5	なんでもシール委員会 (アイマックス/ジャレコ)	Sticker Magic (Imax/Jaleco)	5.31

評価  
(RATING) 調査アンケートの設置機を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大々的な人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

CAPCOM

# カプコンアミューズメントマシン&グッズ充実のラインナップ CAPCOM AMUSEMENT MACHINE & GOODS LINE-UP

## 記念品に、お店のPRに、効果バツグン!!

TRAVEL&MEMORIES  
思い出テレカ  
—OMOIDE TELECA—

●イベント(さっぽろ雪まつり) ●テーマパーク(鎌倉シーワールド) ●お祭り(足利・越前・福井) ●お祭り(足利・越前・福井) ●お祭り(足利・越前・福井)

●オリジナルフレーム制作致します●  
誰も持っていない、ここでしか作ることが出来ない、そんなお客様の心理をとらえたオリジナルフレームを制作致します。オリジナルフレームに、お店のロゴやキャラクターなどを入れるれば話題性、集客力もアップ!

●外寸：W985mm×D1,700mm×H1,965mm(カーテンを含む寸法)  
●消費電力：430W

## 高画質のオリジナルカードが 簡単操作で作れます。

purica  
カードスタジオ  
Card Studio  
簡単フルカラーカードシステム

ビジネスカード ●イベントカード ●チャットカード ●お得意様カード ●診察カード ●ポイントカード ●会員カード

メンバーカード ●お得意様カード ●診察カード ●ポイントカード ●会員カード

証明カード ●社員証 ●資格証 ●学生身分証明証 ●運転証

名刺 ●急に名刺が必要になった時でも、その場で写真入りオリジナルカラー名刺が1枚から作れるので、すばやく対応することができます。

色んな用途に  
使えます。

テレホンカードに  
カラー印刷ができます。

●店舗紹介 ●記念品 ●結婚披露 ●販売促進企画  
オリジナルのテレホンカードが作れます。  
各種記念品や販売促進の有効な手段のひとつにお使いいただけます。

CD-ROM  
カード作成ソフトウェア

## 時代が求めた新たな付加価値の創造 使う人のニーズに答えた新機能の数々

impress  
インプレス

●油圧の重低音! アクティブサスペンションシステム  
サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサスペンションを採用、大迫力の重低音が再現できます。当社独自の立体音響「Q-sound」にも完全対応!

●電源を上部に集約、絶縁した安全設計  
前面からの通常のメンテナンスでは絶対に触れない位置に電源があるので、コイン回収や基板交換時に誤って感電する危険性がありません。

●ハイレベル映像を美しく再現、高画質の23インチモニター  
専用「ラベンダーマスク」の採用により、鮮やかな色彩表現と高い解像度を実現させました。

●電源を上部に集約、絶縁した安全設計  
前面からの通常のメンテナンスでは絶対に触れない位置に電源があるので、コイン回収や基板交換時に誤って感電する危険性がありません。

●対戦人気をさらに盛り上げる新感覚「チャレンジアフリック」  
2P側でも1P側と同じ感覚でプレイ出来るように、キャラクターの位置を入れ替える「チャレンジアフリック」の設定がコネクタの差し替えのみで行えます。  
※ただし、操作部の設定は別途必要。

●その他の特徴  
●筐体場所を選ばないコンパクト設計 - 坪効率の向上及び集客力の拡大に貢献します。  
●機体耐久性、信頼性のD.B.S.(Double Bone Structure)設計 - フロントドア開閉にはD.B.S.設計です。  
●イージーメンテナンス - 従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。  
●トータルコーディネート - インストール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

●好評稼働中!! ●CAPCOM FAX 通帳 FAX:06-947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など幅広い情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。カプコンホームページ: <http://www.capcom.co.jp/>  
●販売のご用命は国内販売事業部/レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付け下さい。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承下さい。

株式会社カプコン  
＜国内販売事業部＞  
本社:〒540-0037 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL(06) 920-3633 FAX(06) 920-5133  
東京支店:〒113-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03)3340-0730 FAX(03)3340-0701

レンタル事業部:〒540-0037 大阪市中央区内野町3丁目1番3号 TEL(06)920-3631 FAX(06)920-3632  
札幌営業所:TEL(011)857-0188 FAX(011)857-0198 仙台営業所:TEL(022)282-5311 FAX(022)282-5313  
新潟営業所:TEL(025)286-2041 FAX(025)286-2043 関東営業所:TEL(03)3340-0737 FAX(03)3340-0736  
名古屋営業所:TEL(052)778-1117 FAX(052)778-1119 近畿営業所:TEL(06) 797-8780 FAX(06) 797-8781  
岡山営業所:TEL(086)246-4121 FAX(086)246-4193 福岡営業所:TEL(092)229-5100 FAX(092)629-5103



CAPCOM

NAOMI



完成間近。

すげ  
ぐん  
でぶ  
で  
きる  
。で  
きる  
。

やりたいことが、なんでもできる。対戦アクション。

NAOMI参入! 第1弾。



© CAPCOM CO., LTD. 1999. ALL RIGHTS RESERVED.

パワーストーン

3D ADVENTURE ACTION

CAPCOM FAX 06-947-4540

●好評発売中!!  
最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など  
知りたい! 情報満載! 124ページ、いつでも見られます。

CFC会員募集中!

ただいま、カプコンフレンドリークラブ(CFC)の会員を大募集中です。  
いまならオリジナルハンドタオルがもらえるGETできます。●カプコンフレンドリークラブ事務局 / TEL: 06-948-0555  
●カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/

株式会社 カプコン

＜国内販売事業部＞ ●本社 / 〒540-0037 大阪市中央区南平野町3丁目1番3号 TEL: (06) 920-3633 FAX: (06) 920-5133  
●東京支店 / 〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル4階) TEL: (03) 3340-0730 FAX: (03) 3340-0701

レンタル事業部 / 〒546-0027 大阪市中央区南平野町3丁目1番3号  
TEL: (06) 920-9891 FAX: (06) 920-3632  
札幌営業所 / TEL: (011) 857-0188 FAX: (011) 857-0199  
仙台営業所 / TEL: (022) 282-5311 FAX: (022) 282-5313  
岡山営業所 / TEL: (086) 246-4191 FAX: (086) 246-4183  
新潟営業所 / TEL: (025) 286-2041 FAX: (025) 286-2043  
福岡営業所 / TEL: (092) 629-5100 FAX: (092) 629-5103

英文版業界ニュース

## Atlus Suffers Loss, Tecmo Results Fall

**Atlus Co., Ltd.**, Tokyo, reported mid-term revenue of ¥8,957 million, down 62.1% from the same term a year ago, and a net loss of ¥341 million. This was announced on November 20.

A breakdown of revenue shows that coin-op games (mainly its photo sticker machine) accounted for ¥5,323 million, down 74.9%, home videos ¥2,010 million, up 63.1%, arcade operation income ¥1,427 million, up 28.4%, and others ¥197 million. The export results were not announced.

**Round 1 Corp.**, Osaka, posted mid-term revenue of ¥4,474 million, up 26.5% over the same period a year ago, and net income of ¥446 million, up 15.2%. This was announced on Nov. 9. Round 1 listed its stocks on the Osaka Stock Exchange 2nd, and its stocks were also listed on the Tokyo Stock Exchange (TSE) from December 8, 1998.

December 8, 1998.

A breakdown of revenue shows arcade operation accounted for ¥1,922 million, up 16.2%, bowling centers ¥2,464 million, up 50.0%, other operation income ¥184 million, and equipment sales ¥2 million. The number of locations operated by Round 1 increased by 6 to 18.

**Tecmo Ltd.**, Tokyo, posted mid-term revenue of ¥4,241 million, down 21.2% from the same term a year ago, and net income of ¥226 million, down 21.6%. This was announced on November 16.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥929 million, down 55.0%, home videos ¥1,062 million, down 25.6%, arcade operation income ¥2,120 million, up 12.4%, and others ¥130 million.

Coin-op exports accounted for ¥154 million, down 125.1%, home videos ¥99 million, and others ¥106 mil-

lion. The export ratio increased to 8.5% from 1.0%.

**Sugai Entertainment Co., Ltd.**, Sapporo, posted mid-term revenue of ¥3,339 million, down 8.8% from the same period a year ago, and net income of ¥2 million, down 96.7%. This was announced on November 17.

A breakdown of revenue shows that arcade operation income accounted for ¥1,495 million, down 5.8%, bowling centers ¥860 million, down 8.2%, karaoke booths ¥236 million, down 16.6%, other operation income ¥176 million, up 5.8%, movie theatre ¥552 million, down 13.0%, and others ¥18 million.

**Jaleco Ltd.**, Tokyo, posted mid-term revenue of ¥2,523 million, down 33.0% from the same term a year ago, and net income of ¥2 million (compared to net loss of ¥1,119 million in the same term a year ago). This was announced on November 20.

A breakdown of revenue shows that coin-op games accounted for ¥994 million, down 58.3%, home videos ¥914 million, up 60.2%, aquariums ¥128 million, down 37.4%, and arcade operation income ¥486 million, down 19.9%.

Coin-op exports accounted for ¥64 million, home videos ¥383 million, and aquariums ¥21 million. The export ra-

### A Happy New Year!



tio increased to 18.6% from 2.9%.

Jaleco explains that it did not incur a net loss despite the drop in revenue, because ¥444 million of tax was refunded as a result of transfer price adjustments for six years made between Japan and the USA.

## Tasko Files Protection

Tasko Co., Ltd., Osaka, went bankrupt on November 30. It is likely to start talks with creditors, and intends to continue its business. The liabilities amount to ¥9,294 million.

A tent manufacturer, Take seat Komagome, founded in 1937, was incorporated in December 1967, and renamed Tasko when it joined the amusement business in July 1972. It has manufactured a wide variety of products from tents for attractions to inflatable attractions and arcade games. Tasko also operated 80 arcades within shopping centers.

The bankruptcy is thought to be attributable to the banks suddenly cutting off financing the company and the deep recession in the Japanese economy.

## New Winter Season Games

Prior to the year-end season, Konami, Sega, SNK, and Jaleco held private shows. Konami introduced the CG car race game "Thrill Drive", basketball video "NBA Play By Play", and shooting video "Gradius IV" from mid-November to the end of the month. Sega Enterprises unveiled the CG attraction video "Magical Truck Adventure", CG gun video "L. A. Machineguns", and "Dynamite Baseball" for "NAOMI" system on November 25. SNK unveiled the fighting game "Fatal Fury - Wild Ambition" for the "Hyper NEO-GEO 64", and also announced that it would handle Atari Games' "Gauntlet Legend", "Site 4", "Radical Bikers" on December 8. Jaleco unveiled the rhythm action video "VJ's" (tentative name) on December 9.

## Hitachi Enters Amusement Biz

A new ride simulation system, jointly developed by Hitachi Ltd., Tokyo, and simulation pioneer Douglas Trumbull's Entertainment Design Workshop LLC (EDW) Sheffield, MA, will be marketed worldwide by Imax Corporation's subsidiary Ridefilm Corp., Mississauga, Ontario, and Hitachi. This was announced on November 18, at IAAPA '98, Dallas.

Hitachi, the major electronics company, founded its Amusement System Planning Division in August 1998 in order to develop amusement systems to make full use of Hitachi's advanced virtual reality, special graphic processing and digital technology. Hitachi and EDW reached agreement in February 1998 that both companies would jointly develop a next-generation ride simulation system.

Trumbull Company, which is famous for "Back to the Future - The Ride" (1991), was founded in 1989 by Douglas Trumbull. In 1994 Imax and Trumbull Co. established Ridefilm Corp. and have subsequently sold the "Imax Ridefilm Simulator" in various countries across the world. EDW, founded in 1997, is a creative design firm focusing its efforts on the location-based entertainment industry.

"Simulation Ride System" (tentative name) developed by Hitachi and EDW is a lightweight and compact type for 6 players adopting an electro-mechanical motion base (4DOF). The players can enjoy fully digitalized high resolution images, and since each seat is equipped with a control button, the players can enjoy interactive software. The interactive software "Contrap-

**USED BUT LIKE NEW**  
**RECONDITIONED DEDICATED MACHINES**  
**USED ORIGINAL PCB'S**

### Fillmore, inc.

10-23 Koda 2, Ikeda, Osaka 563, Japan,  
Phone : 81-727-54-2535

Fax : 81-727-54-2522

e-mail : fillmore@pic-internet.or.jp

Web : http://www.pic-internet.or.jp/~fillmore/



謹賀新年

カイ ウン スゴ ロケ  
ナムコ 運双六

13  
ガシメシウオーズ  
の招入が遅れて  
客数減少、2つ戻る、

12 てんこもりシューティング

爆り神の女将に大人気！  
技量が果敢に詰づく

GA D1700 13 FZ 74900



11 一畝畑の人の  
ところまで戻る

10  
ファミスタ  
グラブドスラム  
ホームランが飛びつきに  
なるプレイヤ〜購入！  
2コマ進む。

**9** **ラッキーマガポン**  
 抽引きイベント開催により入客増進! 決の図に2が出たら4つ進める

7 トラベルチャンス  
旅館街のロケ地になる。

6 搬出時にぎっくり腰になる。自宅療養で一回休み。

**5**  
ヒューテイクランド  
ウィットバー(仮称)  
そのニューモードが  
あなたのお店から生まれて大流行し

**ダービークイズ**

# マイドリームホース

1995年のベストホーストランドは  
どれでしょうか?

- ① フランスの馬場
- ② アメリカの馬場
- ③ グレートブリテン
- ④ オールスターズ

馬に乗って加減がつかなく!  
トップの人の所まで駆け抜けろ。

**16**

**17** 宝くじが大当たり！  
新規店舗を増やしてゲーム機を  
大展開する。2コマ進む。

**19** **ファイティング レイヤー**  
 DELUSION & HATE CHALLENGE  
  
**入荷！ 関合店に課を付けた！**  
**課かを3つ戻す。**  
 ©ARIKA CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

22  
リズム良く、  
コマ進む。

バカバカパッション

FIGURE 001/024

FIGURE 002/024

©1998 PRODUCE ALL RIGHTS RESERVED

**21** **ピンポイントショット**  
 アトラクショントラックで  
 ライトアウト可能！  
 客足増進！

**3**  
子供たちにも大人気!  
お正月からお年玉連続投入!  
**アタック  
ブラレール**

STORY  
アタックブラレール  
機は全日本一のお宝探し機です。

**1** **ザ・ペンション**  
「あなたの選択」  
ペンションです」



A movie poster for the film 'Furiuchi' (ふり出し). It features two men in suits, one looking slightly to the side and the other looking forward. The title 'ふり出し' is written in large, stylized Japanese characters at the top.

平成17年・本年もよろしくおねがいいたします。

「遊び」をクリエイトする——  
株式会社 ナムコ

本 社	〒146-8655	東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
東京一都(東京)	〒146-8656	東京都大田区石原町 2-8-5	TEL. 03 (3756) 2311 (大代)
(札幌)	〒003-0832	北海道札幌市白石区厚別南 3-8-2	TEL. 011 (822) 5002 (代)
(名古屋)	〒461-0001	知多郡名古屋市東宝来 1-2-8	TEL. 052 (952) 3343 (代)
阪南二都(大阪)	〒564-0063	大阪府大阪市住吉区住吉 1-21-26	TEL. 06 (338) 3511 (代)
(福岡)	〒812-0006	福岡県福岡市博多区上戸原 2-12-24	TEL. 092 (474) 5605 (代)

©1998 NAMCO LTD. ALL RIGHTS RESERVED